

任务 4 建立品牌

【工作准备】

是否正常培训：（部门经理填） ☐ 到席 ☐ 请假 ☐ 旷工 原因：
是否遵守纪律：（部门经理填） ☐ 严格遵守 ☐ 迟到 ☐ 早退 ☐ 出位 ☐ 其他
检查电脑的完好性： ☐ 完好 ☐ 故障：报告值班经理并换机

【工作过程】

引言

店铺想要有长远的发展，必须建立自己的品牌。品牌是优秀商品的衍生价值，它依托于商品，折射出店铺特有的文化和灵魂，是附着在商品上的知名度、美誉度和识别度。建立品牌有助于店铺提升形象、细分市场，有利于客户搜索与传播，增强客户的黏度，提高商品的辨识度与竞争力。

案例学习

裂帛品牌的成长

裂帛是知名的独立设计品牌，其天猫店首页如图3-26所示。裂帛坚持有所为、有所不为的独立、鲜明立场，旗下拥有女装品牌：裂帛、所在、莲灿、ANGELCITIZ、LADY ANGEL，男装品牌：非池中。裂帛用服饰表达着人们对色彩、自然共通的热爱、情感，分享内心的感动和喜悦。如今，裂帛已成为独立设计品牌服装集团之一，商品远销海外多个国家与地区，向世界潮流和国际时装界输出东方的文化价值与美好体验。

记录
欣赏案例店铺
☐ 1. 打开淘宝，搜索店铺“裂帛”；
☐ 2. 浏览店铺，了解店铺大致情况。



图3-26 裂帛天猫店铺首页

2006年11月，裂帛品牌正式诞生。大风、小风两个设计师，大风当模特，小风当摄影师，开始努力实现“设计漂亮的衣服，卖给喜欢它们的人”的梦想。她们为每款衣服取了名字、写了小诗，将日记本里的文字搬进了商品描述中，如图3-27所示。



图3-27 详情页中穿插的营销文案

“裂帛的字面意思是撕裂丝帛，当然也可以撕裂礼服，撕裂规则，撕裂那些委屈的情感，撕裂苍白的人生，人生需要裂帛的勇气。”大风、小风用这样的语言表达自己的品牌主张。鲜明的个性、强烈的情感、独树一帜的品牌风格融入到商品中，体现在店铺装修上，

宣传于店铺内外。

裂帛品牌先后获得淘品牌认证和天猫原创认证。

2012年6月1日，淘品牌正式更名为天猫原创，是指在天猫平台上诞生成长的年轻品牌，这些年轻品牌气质非凡，是各个细分领域的佼佼者。

认证天猫原创需要提交营业执照等信息，交纳天猫保证金，具体认证方法如下：

登录天猫店铺后台，单击【商家中心】→【店铺设置】→【新增品牌/类目】，如图3-28所示。



图3-28 进入品牌管理页面

进入品牌管理页面，单击【申请新品牌】，如图3-29所示。

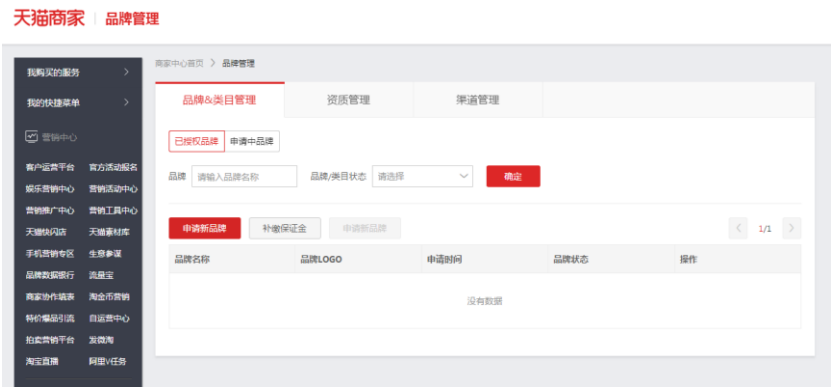


图3-29 申请新品牌

第一次申请品牌时，系统会提示“申请须知”，如图3-30所示。

2012 年 6 月 1 日，淘品牌正式更名为：

认证天猫原创需要：

- ()、
- ()。



图3-30 申请须知

单击【下一步】，填写自己品牌的相关信息，如图3-31所示。

The screenshot shows the '填写品牌信息' (Fill in Brand Information) section of the 'Tmall Merchant - Apply Brand/Category' page. The form is divided into several sections: 1. Brand Information (品牌信息), which includes fields for company name, enterprise type, trademark registration type (R or TM), trademark classification, trademark transfer status, trademark origin, and whether the brand is for food production. 2. Contact Information (联系人信息), which includes fields for contact person, contact phone, and email. 3. Qualification Files (资质文件), which includes a section for enterprise qualification (企业资质执照) with a date picker for the validity date.

图3-31 填写品牌信息

上传品牌资质文件，如图3-32所示。

企业资质执照

1. 最新营业执照, 需加盖公章公司红章

生效日期

请选择日期

失效日期

请选择日期

☐长期

附件:

上传图片

① 图片尺寸 >= 800px*800px, <= 3000x, 格式: jpg,jpeg,png, 最多上传数量: 10

注意: 如果图片鲁差大小, 上传小二将无法对您的资质进行审核, 因此请您严格按照图片要求上传。

如果没按要求上传小二将拒, 请小二将拒后重新上传。

2. 法定代表人身份证正反面

1. 需加盖公章公司红章

生效日期

请选择日期

失效日期

请选择日期

☐长期

附件:

上传图片

① 图片尺寸 >= 800px*800px, <= 3000x, 格式: jpg,jpeg,png, 最多上传数量: 10

注意: 如果图片鲁差大小, 上传小二将无法对您的资质进行审核, 因此请您严格按照图片要求上传。

如果没按要求上传小二将拒, 请小二将拒后重新上传。

3. 店铺负责人身份证正反面

1. 需加盖公章公司红章

生效日期

请选择日期

失效日期

请选择日期

☐长期

附件:

上传图片

① 图片尺寸 >= 800px*800px, <= 3000x, 格式: jpg,jpeg,png, 最多上传数量: 10

注意: 如果图片鲁差大小, 上传小二将无法对您的资质进行审核, 因此请您严格按照图片要求上传。

如果没按要求上传小二将拒, 请小二将拒后重新上传。

4. 店铺资质点授权书

1. 通过下载模板填写并加盖公章公司红章及授权人公司红章后, 拍照或扫描后上传

2. 被授权人为自然人, 需提供该自然人授权人亲笔签名的身份证复印件, 并加盖公章公司红章

3. 如有其他证明, 无需求填写授权书, 直接上传其他证明

模板下载

下载模板

生效日期

请选择日期

生效日期

请选择日期

☐长期

附件:

上传图片

① 图片尺寸 >= 800px*800px, <= 3000x, 格式: jpg,jpeg,png, 最多上传数量: 10

注意: 如果图片鲁差大小, 上传小二将无法对您的资质进行审核, 因此请您严格按照图片要求上传。

如果没按要求上传小二将拒, 请小二将拒后重新上传。

5. 商标注册证或商标注册申请受理通知书

1. 需加盖公章公司红章

生效日期

请选择日期

失效日期

请选择日期

☐长期

附件:

上传图片

① 图片尺寸 >= 800px*800px, <= 3000x, 格式: jpg,jpeg,png, 最多上传数量: 10

注意: 如果图片鲁差大小, 上传小二将无法对您的资质进行审核, 因此请您严格按照图片要求上传。

如果没按要求上传小二将拒, 请小二将拒后重新上传。

类目信息

请自行填写下列所有的请填写信息

暂无可填写信息

下一步

取消申请

图3-32 上传品牌资质文件

提交申请后，等待品牌评估和资质审核。

1. 提交申请后是否马上可以获得品牌资质？
☐是 ☐否

平台拓展

在案例学习的基础上，拓展到速卖通平台，进行学习与实践。

速卖通品牌申请

登录速卖通店铺后台，单击【我的速卖通】→【账号及认证】→【我的申请】，如图 3-33 所示。

记录



图 3-33 进入品牌申请页面
单击【我的品牌申请】，如图 3-34 所示。



图 3-34 我的品牌申请页面
单击【新申请】，如图 3-35 所示。

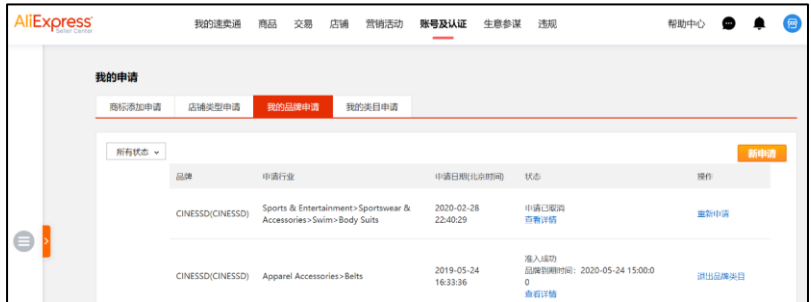


图 3-35 品牌新申请
输入品牌名称，单击【查看品牌】，选择品牌对应类目，并提交相关商标资质申请资料，如图 3-36 所示。商标资质申请资料可为进货发票（仅限机打发票）、品牌授权书、商标受理通知书或商标注册证书（照片），四选一即可。

速卖通平台商标资质申请的资料为：

- _____
- 、 _____
- 、 _____
- 、 _____
- 、 _____

四选一。

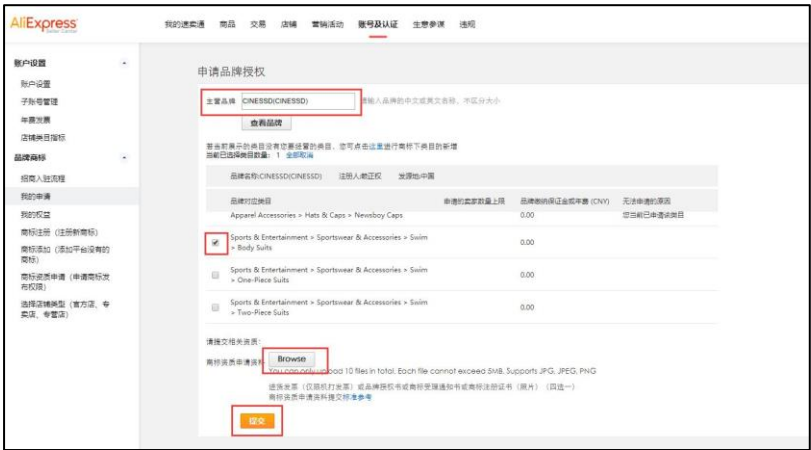


图 3-36 申请品牌授权

提交申请后，等待品牌授权审核，如图 3-37 所示。



图 3-37 品牌授权审核

实战应用

任务：天猫原创品牌分析。

要求：搜索查询5个不同领域的天猫原创品牌，分析品牌文化，完成表3-14。

表3-14 分析原创品牌实战记录表

序号	实战任务	具体要求	品牌文化
1	搜索查询5个不同领域的天猫原创品牌	品牌1:	
		品牌2:	
		品牌3:	
		品牌4:	
		品牌5:	

知识链接

一、认证天猫原创不通过的原因

认证天猫原创要具备一定的条件，一般不予通过的原因如下：

实战记录

(1) 该品牌商品经两次抽检均被证实不符合国家强制性质量标准。

(2) 该品牌经天猫判定对他人商标、商品名称、包装、企业名称、商品质量标志等构成仿冒或容易造成消费者混淆、误认。

二、速卖通品牌商品的商标证明文件

在速卖通开店经营品牌商品，需要提交品牌商品的商标证明文件。

对于已经获得注册证的品牌商品，即已经拥有商标（R 标）的品牌商品，需要提供给速卖通的商标证明文件一般是商标注册证。对于正在申请商标过程中的品牌商品，即拥有 TM 标的品牌商品，需要提交含申请号的商标申请书和商标受理通知书。

三、速卖通平台对“商标”的要求

(1) 英文注册商标。

(2) 注册地为中国或海外。

(3) 拥有商标注册证或商标注册申请受理通知书。

(4) 不支持添加纯图形商标。

(5) 注册的品牌不涉及行业大词（如运动行业商标中含有 running、run 等）、搜索热词（如箱包行业商标中含有 pack 等）、人名、地名或已知品牌名称（类似于 Jimmy Chow、Nike 等）。

课后作业

1. 2012年6月1日淘品牌正式更名为：_____。
2. 列举2个你熟悉的天猫原创品牌：_____、_____。
3. 在速卖通开店经营品牌商品，需要提交品牌商品的_____。
4. 速卖通平台对“商标”的要求哪几个是正确的：（ ）
A 注册地为中国或海外
B 拥有商标注册证或商标注册申请受理通知书
C 支持添加纯图形商标
D 注册的品牌不涉及行业大词

【工作結束】

数据整理及备份：☐完成 ☐未完成

关机检查: ☐正常 ☐强行关机 ☐未关机

整理桌面: ☐完成 ☐未完成

地面卫生检查: ☐完成 ☐未完成

整理椅子: ☐完成 ☐未完成

【工作评价】

类别	序号	考核项目	考核内容及要求	分值	学生自测	学生互测	教师检测	分数
技术考评（80分）	1	质量	品牌 1 的文化分析	16				
	2		品牌 2 的文化分析	16				
	3		品牌 3 的文化分析	16				
	4		品牌 4 的文化分析	16				
	5		品牌 5 的文化分析	16				
非技术考评（20分）	6	态度	学习态度是否端正	5				
	7	纪律	遵守纪律	5				
	8	协作	有交流、团队合作	5				
	9	文明	保持安静，清理场所	5				
总 分：								