

教法、学法指南

项目名称	项目三 数据营销		
任务名称	任务 3 打造爆款商品	课时	10
教法、学法、思政融入			
教法	本任务建议采用项目教学法进行教学。 将学生分组，并根据教材的要求，以完成一次店铺爆款商品的打造为项目，教师引导各组学生完成前期知识点的梳理，中期自己店铺商品的选择、测试、优化和推广，后期市场结果的分析总结。 教学过程中，对于难点和困境，鼓励学生多发散思维，勇于尝试，以市场的数据为标准，检测学生对于知识点的理解和应对市场变化的反应能力。		
学法	建议学生采用学练结合法、讨论法等方法进行学习。 学生在项目的完成过程中边参照案例的方法，边模拟制定自己组内的方案，在方案执行的过程中以小组讨论逐个突破重难点问题。		
思政	思政元素	诚信经营、遵纪守法、团队合作精神	
	融入知识、技能点	商品的推广、详情页的优化、多平台的宣传、活动策划	
	融入方式	实践的全过程	
	融入方案	1. 解读电子商务法律法规、电商平台规则，让学生了解什么是违规操作，如刷单、抄袭和盗用他人图片、文案等，避免在商品推广和多平台宣传时违法违规； 2. 优化产品标题和详情页时，着重挖掘产品自身卖点，实事求是； 3. 整个项目的开展中，引导学生积极参与，协调合作，尤其在商讨商品选择、详情页布局和活动策划时，群策群力。	