

任务4 建立品牌教案

【授课名称】店铺运营

【授课教师】

【授课对象】电商专业学生

【使用教材】《店铺运营》 莫海燕主编 高等教育出版社出版

【班级人数】 人

【授课类型】新课教授

【授课时间】 年 月 日

【授课课题】建立品牌

【教学目标】

1. 知识目标

- (1) 了解品牌对商品的影响力
- (2) 了解各平台的品牌入驻规则

2. 能力目标

- (1) 提升商品的品牌价值；
- (2) 掌握品牌入驻平台的流程。

3. 情感目标

- (1) 激发学习兴趣，增强成就感；
- (2) 培养细心、耐心的工作态度。

【教学重点】

了解品牌入驻流程

【教学难点】申请品牌

【教学方法】任务驱动法；小组讨论法；讲授法

【教 具】教学课件；多媒体机房

【课时安排】4 课时（160 分钟）

【教学内容及过程】

一、导入（5 分钟）

教师提问全班：

同学们，你们认识的淘品牌都有哪些呢？

罗列各种类目的淘品牌代表

二、进入课题（140 分钟）

序号	阶段	教学设计		教学目的	时间 (分)
		教	学		
1	案例描述	分享案例	听取案例描述	让学生对本任务有一个完整的认识	10
2	案例分析	1. 登录天猫店铺后台 2. 进入品牌管理页面 3. 填写品牌的相关信息 4. 上传品牌资质文件 5. 等待品牌评估和资质审核	根据老师的思路学习	让学生熟悉任务流程,完成知识目标、技能目标的教学; 渗透情感目标	35
3	平台拓展	1. 登录速卖通店铺后台 2. 单击【我的品牌申请】 3. 输入品牌名称 4. 提交申请, 等待品牌授权审核 5. 活动策划	根据老师的思路学习	帮助学生学会拓展知识与技能	30

5	实战应用	1.布置实战任务，并进行指导 2. 检查任务完成情况。	1. 开展实操 2. 按时提交任务单。	让学生通过实操掌握相关技能;了解学生是否掌握相关内容	50
7	点评	1. 收集学生任务单 2. 选出 5 份作业进行点评	参与评价	1. 总结完成情况，巩固所学内容 2. 提供给学生一个相互评价的平台,提高课堂气氛	20

三、教学小结（5 分钟）

通过本次学习希望同学们在能够了解品牌入驻平台的流程，争取能成功建立起淘品牌。

四、布置课后作业（5 分钟）

- 1.完成教材课后作业；
- 2.把未完成的任务完成。

附件一

任务单

任务1：天猫品牌分析

要求：搜索查询5个不同领域的天猫原创品牌，分析各个品牌的品牌文化。

表 天猫原创品牌

序号	实战任务	具体要求	品牌文化
1	搜索查询5个不同领域的天猫原创品牌	品牌1	
		品牌2	
		品牌3	
		品牌4	
		品牌5	