

教法、学法指南

项目名称	项目一 店铺开设		
任务名称	任务 1 开店准备	课时	4
教法、学法、思政融入			
教法	本任务建议采用案例教学法进行教学。 围绕教材中“大码女装店的定位”的案例，组织学生进行案例讨论，分析出店铺的客户群定位、细分市场定位、理念定位、核心价值观定位的策略，在案例分析过程中逐步引导学生学会四种定位的策略。		
学法	建议学生采用头脑风暴法、合作探究法等方法进行学习。 学生在定位店铺的人群、市场、理念、核心价值时，小组成员之间使用思维导图工具进行头脑风暴，开放式的讨论氛围，高涨的情绪使学生的灵感层出不穷，思维奔逸，最终形成自身店铺定位方案。		
思政	思政元素	创新精神、团队合作精神	
	融入知识、技能点	1. 案例讲解过程 2. 小组讨论店铺定位	
	融入方式	1. 经典案例 2. 提问、讨论	
	融入方案	1. 在大码女装店经典案例讲解中强调店铺之所以成功，核心点是店铺有创新，引导学生要有创新精神。 2. 在小组讨论店铺定位环节中，通过问题引导学生要具备团队合作精神。	