



C2C 电子商务网上创业教程 (V2.0)

网店装修与管理

年 月

E 品天成电子商务公司编

C2C校本教材样本

目 录

Unit E 网店商品的拍摄技法	1
了解适合自己商品的相机种类	2
了解相机的功能	4
了解光圈---调节光圈的量	6
了解快门速度---速度决定成败	8
了解决定照片质量的 ISO、噪点和正确对焦的半按快门功能	10
了解室外可以获得的自然光---间接光和直射光	12
利用底板和衣架拍摄充满自然感的服饰类商品	14
利用模特拍摄传递间接穿着感的服饰类商品	16
拍摄强调实用性和真实感的书包	18
拍摄强调结实感和款式的皮带	20
拍摄强调高档和舒适感的鞋子	22
拍摄强调特定部分的手镯和饰品	24
学习日志	26
Unit F 商品图片处理和美化	27
调节照片大小	28
调节照片方向	30
在新文件中编辑照片	32
修正珠宝的过度曝光	34
使宝石更加闪烁发光	36
利用亮度/对比度、暗调/高光效果修正暗淡的照片	38
修正因逆光而显得暗淡的化妆品照片	40
使褪色裤子的颜色复原	42
消除扫描所得的电子商品照片的盲点	44
修正倾斜的说明书的形态	46
只去掉背景, 将时钟清晰地分离出来	48
修正衬衣发黄发暗的颜色	50
将一种颜色的照片修正为其他颜色	52
将多种水果的照片合成为一张照片	54
将玩具和反射光线的盒子自然地结合为一体	56
强调手机的华丽液晶屏, 将其修正为鲜明照片	58
将模糊的金属制品照片修正为色感华丽的照片	60
创建用胶带将商品照片挂在墙壁上的效果	62
制作赠送用的海报照片	64
修正反射光线的汽车玻璃照片	66
学习日志	68
Unit G 装修店铺	69
如何选择店铺整体风格	70
如何欣赏优秀店铺	72
如何进行店铺装修 ?	74

如何进行色彩搭配？	76
如何进行网店布局？	88
如何获得装修素材和网络存储空间？	80
如何取个好店名？	82
如何制作店标？（1）	84
如何制作店标？（2）	86
如何制作店标？（3）	88
如何设置店铺公告？	90
如何制作文字商品分类导航？	92
如何制作图片分类导航？	94
如何设置店铺挂件和背景音乐？	96
如何在店铺公告中插入计数器？	98
如何设置决定流量的“关键词”？	100
如何让商品描述的资料丰富起来？	102
如何打造专业型商品描述？	104
如何打造文字型商品描述？	106
如何打造宣传型商品描述？	108
如何打造细节型商品描述？	110
如何制作商品描述模板？（1）	112
如何制作商品描述模板？（2）	114
如何制作商品描述模板？（3）	116
如何制作商品描述模板？（4）	118
如何制作商品描述模板？（5）	120
如何使用淘宝助理上传宝贝？（1）	122
如何使用淘宝助理上传宝贝？（2）	124
如何申请淘宝旺铺？	126
如何制作旺铺店招？	128
如何制作旺铺促销区？（1）	130
如何制作旺铺促销区？（2）	132
如何制作旺铺促销区？（3）	134
如何设置旺铺首页推广区？	136
如何设置推荐宝贝？	138
如何设置最佳的宝贝上架时间？	140
如何提醒买家完成交易？	142
如何使用备忘录？	144
学习日志	146

Unit E

网店商品拍摄技法

Objectives

- 了解适合自己商品的相机种类
- 了解相机的功能
- 了解光圈——调节光圈的量
- 了解快门速度——速度决定成败
- 了解决定照片质量的 ISO、噪点和正确对焦的半按快门功能
- 了解室外可以获得的自然光——间接光和直射光
- 利用底板和衣架拍摄充满自然感的服饰类商品
- 利用模特拍摄传递间接穿着感的服饰类商品
- 拍摄强调实用性和真实感的书包
- 拍摄强调结实感和款式的皮带
- 拍摄强调高档和舒适感的鞋子
- 拍摄强调特定部分的手镯和饰品

网上店铺中销售的商品种类繁多。当然在拍摄这些商品的时候，所采用的方法也是各不相同的。在了解了一些与摄影有关的知识之后，我们将通过介绍相机的基本知识来讲解商品的照明设置方法和摄影方法，以及摄影时需要注意的事项。

了解适合自己商品的相机种类

不同特点和种类的数码相机，都有一款最佳相机。从普通人就可以简单使用的相机到专业摄影师使用的相机，现在的相机可谓应有尽有，所以，应根据待售商品的特点和自身的条件选择合适的相机。在本小节中噢噢那个，将了解数码相机的种类，以及适合卖家商品的相机种类。

Details

强调方便性的小型数码相机

小型数码相机具有小而轻的特点，尤其是只需简单按下快门，便可进行摄影，因此普及率较高。由于优点众多，小型数码相机收到了大众的普遍欢迎。但在多种情况下所必需的手动功能方面，小型数码相机存在很多不足：

- ◆ 不具备多种拍摄环境下必须的全手动功能。
- ◆ 小型数码相机在一般摄影中具备很多优势，但由于不具备全手动功能，因此对室内摄影频繁的商品照片而言，想要拍摄高品质的照片绝非易事。
- ◆ 需要和照明兼容。
- ◆ 小型数码相机在室外可以轻而易举的进行拍摄，但在自然光和人造照明不足的室内，由于照明的兼容性问题，摄影时困难较多。

使用小型数码相机时，由于不具备手动功能以及照明的兼容性，在拍摄商品时存在很多不足之处。只有在持续的自然光和人造照明情况下，才能拍到漂亮照片。

具备手动功能的高档数码相机

所谓高档数码相机，指的是具备直接调节环境的手动功能的数码相机。虽然具备了手动功能，但问题是相机比较重，设计也显得比较土气。但如果想拍摄商品照片，应该选择高端相机。因为在拍摄商品照片时，需要其有调节光圈大小和快门速度、测定被拍对象之间的焦距、设置表现真确颜色的白平衡以及设置多种环境的功能。

专业摄影用数码单反相机

DSLR 数码单反相机是在传统的单镜头反光相机（SLR）中加入数码功能，是一种面向专业摄影人士的相机。他与高端数码相机不同，可以更换符合多种条件的镜头。

DSLR 相机对使用小型数码相机的普通人具有极大诱惑力。很多人经常用像素来评价数码相机的好坏，实际上画质是由相机内部的 CCD（或 CMOS）的性能决定的。DSLR 相机所使用的 CCD 至少是高端数码相机的 3 倍以上，虽然 ISO 值较高，但还是可以得到噪点较少的高画质照片。CCD 越宽广，所能容纳的像素就越多，从而可以获得更理想的照片。

此外，如果想在日常生活中获得漂亮照片，最好也适用 DSLR 相机。DSLR 相机的 LCD 窗不是摄影用的，而是用来确认以拍摄的照片，这一点与数码相机不同。DSLR 相机可以更换镜头，从而表现多种视角和景深。即使是室内摄影，照明的兼容性也非常出色。由于相机制造行业的激烈竞争，当前 DSLR 相机的价格以有所下降，不少低端机型已经走进了普通家庭当中，但价格相对仍然较贵，同时，镜头和三脚架等辅助设备的价格仍居高不下，这也是 DSLR 相机的缺点。

前面已经讲过，由于使用用途和对象不同，选择相机的表专业会不同。在一般摄影中，使用小型数码相机即可，但在拍摄商品照片等需要设置具体环境和要素的情况时，最好使用具有手动功能的相机或者 DSLR 相机。

小型数码相机：



佳能 IXUS 80 IS



尼康 S550



奥林巴斯 μ1040

高端数码相机：



索尼 H50



富士 S8100fd



柯达 Z1015 IS

数码单反相机：



尼康 D80



佳能 EOS 400D



索尼 α100

分类	优点	缺点	价格范围	应用推荐商品
小型数码相机	● 便于携带 ● 不适合室内摄影	● 需专业增价 ● 无法进行外聚焦	500~5000 元不等	不适合拍摄商品照片
高端数码相机	● 便携性下降的同时,可以使用全手动功能; ● 适合拍摄景深较深的贵重金属等	● 设计相对不够时尚 ● 相同价格范围,可以购买 DSLR 相机 ● 无法进行外聚焦	2000~10000 元不等	包、鞋子、T 恤、普通饰品、杂货等单个商品
DSLR 相机	● 可以拍摄到所需照片 ● 适合室内摄影 ● 可以得到高画质的照片 ● 性价比不错	● 不方便携带 ● 价格过高 ● 必须根据情况不断购买镜头 ● 新手必须学习其使用方法	5000~50000 元不等	可以拍摄从模特、高级金属、服装等单个商品到高级模特的所有照片

了解相机的功能

Details

选好相机后，接下来就要了解相机的主要功能了。本小节的内容不管使用哪种数码相机，都是必须掌握的。所以，一定要详细了解并学会应用。

白平衡

人类眼睛不管何时都具有准确把握事物颜色的能力，但相机则不同。如果相机无法正确识别外部照明，所拍摄的照片将呈现摄影者想象之外的其他颜色，这就是需要白平衡功能的原因。因为数码相机无法区分和判断外部照明颜色的能力，所以我们需要对白平衡进行手动设置。在数码相机中找到白平衡后，可以通过不同符号（形状如太阳或云彩等）来进行不同白平衡的选择。

◆自动模式：意思就是相机自动设置白平衡，相机自动根据摄影环境正确表现适合颜色的白平衡。在室外摄影时，自动模式非常有效（所有数码相机初始默认设置都是自动模式），但在室内摄影时，自动模式就会显露其缺点，尤其是在有色灯的照明下，颜色经常不会按照事物的实际颜色。

◆晴天模式：该模式在白天、野外进行拍摄时非常有效，是以正午的太阳光为基准，是室外摄影常用的设置值。

◆阴天模式：该模式是在云彩较多的阴天时使用的模式。随着云彩的增多，开始泛出蓝色光泽，因此必须使用这一模式。

◆钨丝灯模式：该模式适宜于色温较低的照明。色温较低，整体呈现红色，使用钨丝灯模式可以去掉这种红色。在咖啡厅或餐厅使用卤素照明的场所中，这种模式非常有用。

◆荧光灯模式：在使用荧光灯的地方可以看出这一模式的效果。使用自动模式拍摄时，一般会带有些蓝色，而荧光灯模式可以防止这一现象。

多种摄影模式

在数码相机的旋钮上可以看出各种利用符号来表示的摄影模式。摄影模式包括自动模式、P模式、A模式、S模式、M模式等。

◆Auto模式（自动）：也就是相机自行决定摄影时的光圈值、快门速度、ISO、测光、白平衡、对焦等所有的过程。摄影者只要简单的按下快门即可。对于不太熟悉相机功能的人来说，自动模式是一种非常简单的操作模式。

优点：掌握非常简单 缺点：当摄影环境不太理想时，无法如实反映摄影者的意图。

◆P模式：即相机根据曝光值自动决定适当的光圈值和快门速度的模式。P模式和Auto模式的区别在于摄影者可以设置ISO、测光和白平衡等。

◆A模式：该模式比P模式进化了一步，摄影者可以自由调节光圈值，相机会自动设置快门速度，一般将这种模式称为光圈优先模式。

◆S模式：该模式与A模式相反，摄影者可以自由调节快门速度，相机会自动设置光圈值，一般将这种模式称为快门优先模式。

◆M模式：一般也称为手动模式，在该模式下，摄影者可以设置几乎所有与摄影有关的数值，如光圈、快门、曝光值、ISO、白平衡等等。

◆其他还有如运动模式、人像模式、风景模式、微距模式、夜间模式等，直接从相机上的标识和名称上就非常容易理解该模式的用途，所以就不进行具体的讲解了。

	
诺基亚 N95 自动白平衡	索尼 T9 自动白平衡
	
诺基亚 N95 白炽灯白平衡	索尼 T9 白炽灯白平衡
	
诺基亚 N95 荧光灯白平衡	索尼 T9 荧光灯



不同相机的各个档位设置不尽相同，但一些主要的档位都会采用相同的图标，很容易识别。

了解光圈——调节光线的量

相机的镜头具有与人眼完全相同的构造，并且与人眼的工作原理相同。下面，我们将了解像瞳孔一样调节光线的量和景深的光圈。

Details

光圈的定义

光圈位于相机的镜头内，起作用是调节进入镜头内的光线的量。一般用 F 值来表示光圈的开放程度，如果相机表示为“F2.0”，表示光圈开放为镜头有效口径的 1/2 程度，那么“F8.0”当然就是表示光圈开放为镜头有效口径的 1/8。也就是说，F 值越小，光圈越大，进入镜头的光线的量就越多。对于每种不同型号的镜头来说，开放的最大光圈不同，价格也会不同，一般来说，光圈越大，镜头的价格就越贵。

光圈的作用

光圈在摄影中的主要作用有两个，分别是调节光线的大小和调节景深。

◆ 随光圈变化而变化的曝光：

在之前光圈的定义中，我们已经了解到，光圈越大，镜头开放的口径也就越大，进入镜头的光线的量也就越多，照片的曝光程度自然也就更高。所以，在摄影中，经常需要根据现场光线的情况进行光圈大小的调节，光线不够时要加大光圈，光线太亮了则需要调小光圈。

◆ 随光圈变化而变化的景深：

所谓景深，指的是聚焦的范围。如果焦点的鲜明范围较广，就可以表现为“景深很深”；如果焦点的鲜明范围较窄，就可以表现为“景深很浅”。景深基本上由两个因素决定，其一是光圈的开放程度，其二是相机与被摄物体、以及背景之间的距离。

一般情况下，光圈的数值越大，即光圈的开放程度越小，照片的景深也就越深。光圈的数值越小，光圈的开放程度就越大，照片的景深也就越浅。

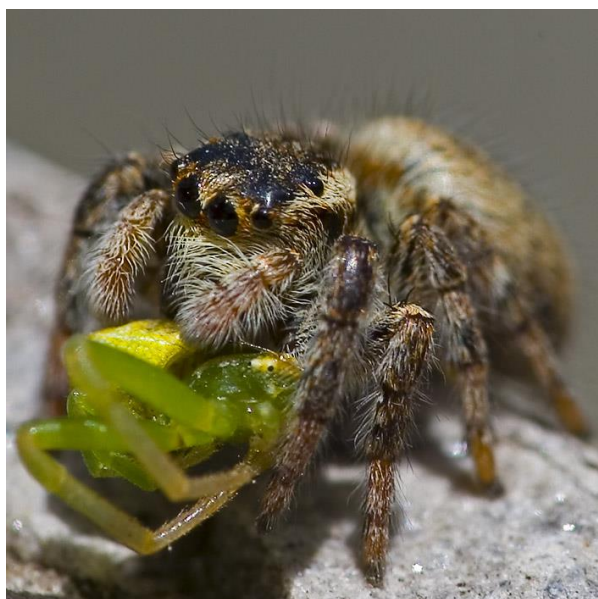
另外，景深还与被摄物体之间的距离有关。为了确认这一点，我们可以做一个简单的试验。大家举起一个手指，使其离眼睛较近，然后凝视，在看清手指的情况下就可以发现，手指后面的背景看起来越来越模糊。接下来尽可能将手指远离眼睛，然后在凝视，这次可以感觉到手指后面的背景看起来越来越鲜明了。

所以，在现实摄影中，如果要获得小景深的效果，一般情况下会使用大光圈，近距离的拍摄方式；如果要获得大景深的效果，一般则会使用小光圈，远距离的拍摄方式。

设置合适的商品摄影的光圈值

在室内进行商品拍摄时，如果要如实表现商品，必须确保至少 F8.0 左右的光圈值。如果是普通的数码相机，F8.0 已经是该相机的最大 F 值，这时光圈就不能拿来调节光线大小的调节了，而在 DSLR 相机中，可以根据镜头的不同将光圈值扩大至 F8~F32。这时候，如果照明过量，或者想表现更深的景深，则可以把光圈值设置为 F9、F10 甚至更高。

在室外进行商品拍摄时，如果需要更好的凸显商品，则可以将光圈尽可能的调大，并使用大光圈，近距离的方式进行拍摄，以取得尽可能小的景深，让商品细节非常清晰，而商品后面的背景尽可能模糊。这样就会形成非常明显的凸显效果，让商品更加吸引人的眼球。



采用大光圈拍摄的微距图片
近处连蜘蛛腿上的绒毛都一清二楚。



使用小光圈拍摄的图片
不管是焦点部分的荷花还是边缘的荷叶，都很清晰。



大光圈拍摄的人物照片，
近处人物清晰，而背景模糊，凸显了人物的视觉效果。



小光圈拍摄的室内人物照片。

了解快门速度——速度决定成败

与人眼不同的是，相机的镜头常常处于关闭的状态，只在摄影的瞬间睁开“眼睛”。只有在打开镜头的瞬间，相机识别对面方向的事物，然后接收最大光线。下面，我们将了解决定光线进入时间的快门速度。

Details

了解快门速度的定义和作用

快门是在镜头前面阻挡光线进入的一个装置，其基本作用是控制曝光的时间。快门开启和关闭的这段时间就是快门速度。一般来说，快门时间越长，进入的光线就会越多。反之，快门的时间越短，进入的光线就会越少。快门可以起到接收光线的作用，还可以起到抓住被摄物体的移动瞬间的作用。使用快速快门时，甚至可以拍摄人眼无法看见的瞬间；反之，使用慢速快门时，可以记录下物体的运动轨迹。

一般的数码相机可以确保 15 秒~1/2000 秒的快门速度，但 DSLR 相机的快门速度更高，可以达到 30 秒~1/4000 秒。

快门速度的作用，主要有两点，其一是调节照片的曝光度，其二是调节照片的鲜明度。

◆ 随快门变化而变化的曝光：

在之前介绍快门的定义时，我们已经知道快门的速度越慢，进入镜头的光线就越多，照片也就越亮；反之，快门的速度越快，进入镜头的光线就越少，照片也就越暗。

◆ 随快门变化而变化的鲜明度：

在右边的图片中我们可以发现，将快门速度设置为 1/1000 秒进行快速拍摄时，照片甚至将飞舞中鸟儿翅膀上的羽毛都表现得非常清晰。反之，旁边的烟火照片中设置 5 秒的快门进行慢速摄影，照片如实的捕捉到了烟火从地面发射至天空爆开的整个过程，即便是在光线非常暗的夜晚，也能拍到较为明亮的照片。

由此可见，快门速度可以决定时间的长短，同时还能表现被摄物体不同的运动状态。一般来说，普通摄影者在普通光线环境下站着摄影时，必须确保至少 1/60 秒的快门速度，才可以拍摄到清晰的图片。否则就会由于摄影者自身的抖动问题造成照片的模糊不清。如果摄影者边走动边摄影，就必须确保更快的速度，才可以拍到不抖动的照片。如果需要延长曝光时间，最好使用三脚架固定相机进行拍摄。

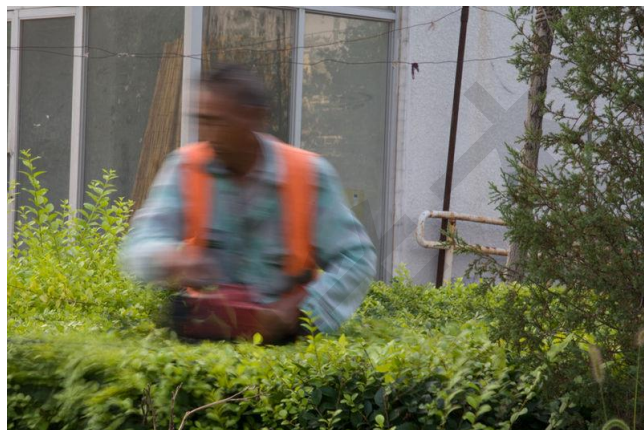
设置适合商品拍摄的快门速度

为网上商城拍摄商品照片时，如果不使用三脚架，这时只有较快的快门速度才能拍摄到不抖动的照片。手拿相机时，一般需要确保 1/60 秒的快门速度。因为如果用比 1/60 秒慢的快门速度摄影，就会无法鲜明的拍摄到被摄物体。此外，使用非持续性的瞬间照明时，只存在最小的快门速度。降低快门速度时，持续照明可以将曝光调节得更加暗淡，但使用瞬间照明时，如果使用比照明的发光时间更快的快门速度摄影，就无法正常拍摄。每架相机多少会存在一些差异，但一般来讲，快门速度最好不要超过 1/250 秒。

而如果使用三脚架进行拍摄，在相机固定好之后，可以根据摄影的需求延长快门时间，具体时间根据现场光线和摄影的要求不同，摄影者可以自己进行尝试以取得最好的效果。所以，一般来说，在晚上或者光线较暗淡，照明效果又不理想的时候，必须使用三脚架来固定相机进行拍摄。



快门够快，细节清晰



快门太慢，人物出现模糊
日常拍摄最容易出现的就是这种问题



快门速度 1/1000，F3.5
高快门，连羽毛细节都一清二楚



快门速度 5 秒，F10
延长快门时间，将烟火从发射到爆开都被拍摄进来

Unit E 网店商品的拍摄技法学习日志

序号	项目	日期	自评等级	学习体会
1	了解适合自己商品的相机种类			
2	了解相机的功能			
3	了解光圈---调节光圈的量			
4	了解快门速度---速度决定成败			
5	了解决定照片质量的 ISO、噪点和正确对焦的半按快门功能			
6	了解室外可以获得的自然光---间接光和直射光			
7	利用底板和衣架拍摄充满自然感的服饰类商品			
8	利用模特拍摄传递间接穿着感的服饰类商品			
9	拍摄强调实用性和真实感的书包			
10	拍摄强调结实感和款式的皮带			
11	拍摄强调高档和舒适感的鞋子			
12	拍摄强调特定部分的手镯和饰品			