

酒店管理与数字化运营专业（涉外酒店方向） 人才培养方案 (2024 级)

酒店管理与数字化运营专业（涉外酒店方向）人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是酒店管理与数字化运营专业（涉外酒店方向）组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）相关要求制定，由酒店管理与数字化运营专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为 3 年，允许学生在 2~6 年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至 8 年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业 类/代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职 业技能等级) 证书建议
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业(61) 餐饮业(62)	住宿和餐饮服务 人员(4-03) 康养、休闲服 务人员 (4-14-06)	前厅服务员(4-03-01-01) 客房服务员(4-03-01-02) 餐厅服务员(4-03-02-05) 茶艺师(4-03-02-07) 咖啡师(4-03-02-08) 调酒师(4-03-02-09) 调饮师(4-03-02-10) 宴会定制服务师(4-03-02-13) 民宿管家(4-14-06-02)	“1+X”职业技 能等级证书 茶艺师 咖啡师 调酒师 调饮师

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

（二）主要工作岗位分析

酒店管理与数字化运营专业（涉外方向）主要面向国际高端酒店、度假乐园、游轮等住宿业和餐饮业，涵盖前厅、客房、餐饮、宴会、市场营销等部门的业务服务及管理工作。此外，还包括会议组织与接待管理，以及住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作。

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
----	------	------	--------	----------	-----------

1	前厅服务员	文旅企事业	1. 礼宾服务 2. 总机服务 3. 预订服务 4. 接待服务 5. 住店服务 6. 收银服务 7. 投诉处理 8. 后台处理	1. 良好的专业素养：具有良好的语言表达能力； 2. 能有效地进行交流，能获取、理解对客服务信息，并快速做出反应； 3. 具有一定的计算能力； 4. 具有良好的动作协调性； 5. 能迅速、准确、灵活地完成各项服务操作。 6. 能提供友好、专业的服务，满足客户需求。 7. 熟悉酒店服务和设施，提供准确信息。 8. 能快速应对客户问题和投诉。 9. 具有团队合作能力，与同事协作，共同提供服务。 10. 具有组织能力，有效安排和管理工作任务。 11. 能了解并执行安全管理制度。	课程：《旅游学概论》 《接待礼仪》《前厅数字化运营》《客户心理学》《酒店英语口语》《沟通技巧》 证书：前厅服务员职业资格证书或 1+X 前厅运营管理职业技能等级证书
2	餐厅服务员	文旅企事业	1. 点餐服务 2. 上菜服务 3. 饮料服务 4. 餐桌管理 5. 顾客咨询与关系维护 6. 结账服务 7. 库存管理 8. 投诉处理 9. 后台管理	1. 以友好和专业的态度接待顾客，提供高质量的服务。 2. 具备良好的沟通能力。 3. 熟悉菜单上的所有菜品和饮料，能够推荐和解释给顾客。 4. 能与厨房和其他服务人员有效协作，确保顾客满意度。 5. 能够迅速应对顾客的投诉和问题，并提供解决方案。 6. 高效地管理顾客订单和餐桌服务流程。 7. 保持餐厅环境和餐具的清洁卫生。 8. 同时处理多个任务，如点餐、上菜和结账。 9. 了解并遵守餐厅的服务规程和安全标准。 10. 具备一定的销售技巧，能够推广餐厅的特色菜品或促销活动。	课程：《旅游学概论》 《接待礼仪》《餐饮服务与管理》《客户心理学》《酒店英语口语》《沟通技巧》 证书：餐厅服务员职业资格证书或 1+X 餐饮服务管理职业技能等级证书

3	民宿管家	文旅企事业	1. 策划当地自然人文环境、休闲、娱乐与生活方式体验活动,推广销售民宿服务项目; 2. 受理预订,与客户沟通,了解个性化服务需求,策划制订服务项目与方案; 3. 介绍民宿服务项目与设施,协调指导员工提供接待、住宿、餐饮、活动等服务项目; 4. 检查项目服务质量,协调处理客户诉求,保证服务质量; 5. 分析民宿运营中物料采购、损耗情况,整理、分析民宿运营数据,控制运维成本; 6. 整理记录客户信息、消费项目与习惯,搜集分析客户体验反馈,维护客户关系; 7. 制订民宿及服务项目应急预案,检查维护安全设施和设备,组织实施紧急救护。	1. 提供热情、周到、个性化的服务,确保客人的满意度和良好的住宿体验。 2. 能与客人进行有效沟通,同时能够处理投诉和解决问题。 3. 能管理民宿的日常运营,包括房间预订、客人接待、服务安排等。 4. 保持民宿环境的整洁和舒适,确保客房和公共区域的清洁卫生。 5. 参与民宿的推广和营销活动,吸引更多客人。 7. 具备应急处理能力。 8. 熟悉当地的文化、景点、活动等,能够为客人提供有价值的推荐和信息。 9. 能够在繁忙时期同时处理多项任务,如客房服务、客人咨询等。 10. 熟练使用民宿管理软件、社交媒体和其他技术工具,以提高工作效率和服务质量。 11. 与民宿的其他员工协作,共同提供高质量的服务。 12. 了解并遵守相关的法律法规,如消防安全、卫生标准等。	课程:《旅游学概论》《接待礼仪》《客户心理学》《酒店英语口语》《沟通技巧》《新媒体营销》《民宿数字化运营与管理》《前厅与数字化运营》《餐饮服务与管理》《客房服务与管理》《客源国概况》《酒店品牌建设与管理》
---	------	-------	--	---	---

4	茶艺师	主要在茶艺馆、餐厅、茶楼、茶叶销售公司等场所，从事茶艺表演、茶艺教学、茶叶销售等工作。	1. 茶艺表演：在各类场合展示茶艺，传递茶文化。 2. 茶艺教学：传授茶艺知识，培养学生茶艺技能。 3. 茶叶销售：提供专业的茶叶推荐和服务，销售茶叶产品。 4. 茶艺培训：制定培训计划，组织茶艺培训活动。 5. 茶艺活动策划：设计茶艺表演、品鉴等活动，提升茶文化体验。	1. 茶艺知识和技能：掌握茶叶知识、冲泡技巧、茶艺表演等。 2. 教学能力：能够引导学生领略茶文化的魅力。 3. 销售能力：了解茶叶品种、产地等，提供专业的销售建议。 4. 组织能力：策划和执行茶艺活动，营造文化氛围。 5. 沟通能力：与客户、同事有效沟通，提供优质服务。	课程：《管理学》《客户心理学》《沟通技巧》《茶艺师》 证书：茶艺师职业资格证书、评茶员职业资格证书
5	旅游新媒体工作者	主要在旅游、酒店企业、媒体机构、网络营销公司等，负责旅游新媒体内容的创作、推广和管理工作。	1. 内容创作：撰写旅游相关的文章、酒店食宿体验攻略、短视频脚本等，提供高质量的旅游新媒体内容。 2. 平台运营：负责旅游新媒体平台的日常运营，包括内容更新、粉丝互动、新媒体营销、数据分析等。 3. 活动策划：策划并执行线上旅游活动，提升用户参与度和品牌影响力。 4. 品牌推广：通过各种新媒体渠道，提升旅游目的地或企业的知名度和美誉度。	1. 内容创作能力：具备优秀的写作能力和创意，能够创作出有趣、有料、有用的旅游新媒体内容。 2. 新媒体运营能力：熟悉各大新媒体平台的运营规则和技巧，能够高效地进行内容推广和粉丝互动。 3. 数据分析能力：能够分析新媒体平台的数据，根据数据调整内容策略和推广方向。 4. 团队协作能力：与团队成员、合作伙伴等保持良好的沟通和协作，共同完成工作任务。	课程：《速拍速剪》《新媒体营销》《办公软件应用》《客户心理学》《沟通技巧》《酒店品牌建设与管理》 证书：1+X 新媒体运营职业技能等级证书

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/沟通技巧	测试通过
5	CVCC礼仪证书	高校毕业生就业协会	初级以上	服务礼仪 / CVCC 礼仪考证	行业考试

2. 专业技术资格及相关职业技能证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	茶艺师证	相关机构	中级	茶艺、茶艺考证	行业考试
2	调酒师证	相关机构	中级	调酒	行业考试
3	咖啡师证	相关机构	中级	咖啡调制与品鉴、咖啡考证	行业考试
4	化妆师证	相关机构	中级	服务礼仪	行业考试

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	研学旅行策划与管理（EPPM）	行业	初级以上	1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）考证	测试通过

2	餐饮服务管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 餐饮服务管理考证	测试通过
3	前厅运营管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 前厅运营管理考证	测试通过
4	现代酒店服务质量管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 现代酒店服务质量管理考证	测试通过
5	新媒体营销	行业	初级以上	1+X 新媒体营销考证、新媒体营销、速拍速剪	测试通过

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、良好的职业道德，具备创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力及外语沟通能力；掌握酒店服务与管理、消费者心理、智能营销、信息化与大数据、职业礼仪、人际沟通等基本理论与知识，了解现代酒店业的发展动态和前沿信息，同时具备自学能力，能够熟练运用英语、日语、泰语、越南语等多门外语进行对客服务，适应数字化时代酒店业及其相关领域需求，特别是那些能够将传统酒店管理知识与现代数字化技能相结合的具有国际视野的高素质、复合型人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
------	------	------

1. 思想品德 1.1 坚定理想信念，拥护党的领导，践行社会主义核心价值观。 1.2 具备良好的职业道德和职业操守，诚实守信，尊重他人。 1.3 具备较强的社会责任感和使命感，积极投身社会公益事业。 1.4 遵守法律法规，维护行业声誉，自觉抵制不良行为。 2. 人文、科学素质 2.1 具备批判性思维和创新能力。 2.2 具备审美能力和信息素养，提升综合素质。 3. 职业素养 3.1 具备旅游服务的职业素养。 3.2 具备市场营销和客户服务素养。 3.3 具备专业技能素养。 4. 身心素质 4.1 具备实践能力和团队协作能力。 4.2 增强体质，培养健康的生活方式。 4.3 提高心理素质，增强抗挫能力和自我管理能力。 4.4 培养创新精神和职业规划能力，为未来发展奠定坚实基础。	1. 公共基础知识 1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识； 1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识； 1.3 掌握扎实的科学文化基础知识； 1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识； 1.5 掌握创新创业基础知识； 1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识； 1.7 了解劳动的相关知识。 2. 专业基础知识 2.1 掌握旅游学的基本概念、理论和研究方法，了解旅游业的发展趋势和前景。 2.2 掌握管理学的基本理论和方法，了解旅游企业管理的基本知识和实践技能。 2.3 掌握服务礼仪和沟通技巧。 2.4 掌握大学生创新与创业的基本理念和方法，培养创新创业精神。 2.5 掌握茶艺知识和技能，了解茶文化在旅游服务中的应用。 2.6 掌握客源国概况和客源市场分析方法，了解不同国家和地区的客户需求和特点。 2.7 掌握新媒体营销和客户服务心理学，提高酒店市场营销和客户服务能力。 3. 专业核心知识 3.1 熟练掌握酒店前厅数字化应用知识，前厅客户接待、预订处理、结账服务等业务知识。 3.2 熟练掌握中西餐零点、中西餐宴会、自助餐、会议服务等服务工作知识及管理工作各项知识。 3.3 能具备初级日语口语水平。 3.4 掌握民宿管理与服务相关知识，运用数字化手段进行民宿的管理与运营的知识。 3.5 能熟练掌握英语口语。 3.6 掌握客房服务流程、标准和质量控制方法。掌握客房业务管理知识。 3.7 能熟练掌握英语口语知识。 3.8 理解品牌建设的基本概念和理论。掌握酒店品牌管理的策略和方法。学习品牌定位、品牌传播和品牌评估的相关知识。	1. 通用职业能力 1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力； 1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能； 1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力； 1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。 2. 专业基础能力 2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件； 2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术； 2.3 了解旅游业的发展趋势和前景，具备对旅游市场的分析能力。 2.4 具备管理学的基本理论和知识，能够运用管理工具和方法，进行旅游企业的计划、组织、领导和控制。 2.5 掌握服务礼仪的基本知识和技巧，能够在旅游服务中提供规范、优质的服务。 2.6 具备跨文化交流的基本知识和能力，能够与不同文化背景的游客和客户有效沟通。 2.7 了解主要客源国的文化、历史、地理和旅游需求，为游客提供个性化的旅游服务。 2.8 掌握新媒体营销和客户服务心理学的基本知识，能够进行有效的旅游市场营销和客户服务。 3. 专业核心能力 3.1 熟练掌握酒店前厅数字化应用，完成客户接待、预订处理、结账服务等业务。 3.2 熟练掌握酒店餐饮工作各项技能，完成餐厅的中西餐零点、中西餐宴会、自助餐、会议服务等服务。 3.3 能用初级日语口语为宾客提供酒店相关服务。 3.4 能运用数字化手段进行民宿的管理与运营，具备为民宿客人提供个性化服务的能力。 3.5 熟练掌握服务英语导游基础知识，具备流利的英语口语能力，能够用英语为宾客服务。 3.6 能够按标准流程为客人进行客房服务，能够进行客房业务管理。 3.7 能够进一步用流利的英语为宾客服务。
---	---	--

	4. 专业拓展知识 4.1 通过民族文创课程学习，了解民族文化和旅游的结合方式，提升文化创意能力。 4.2 掌握新媒体运营的基本知识和技能，通过 1+X 新媒体运营考证，提高新媒体营销能力。 4.3 学习越南语、粤语、日语等外语课程，拓宽国际视野和跨文化交流能力。 4.4 掌握花艺、咖啡考证等技能，丰富旅游服务的内容和形式。 4.5 通过 CVCC 礼仪考证，提升个人形象和礼仪水平。 4.6 掌握 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）考证，提高研学旅行策划和管理能力。 4.7 掌握 1+X 餐饮服务管理考证、1+X 前厅运营管理考证、1+X 现代酒店服务质量管理考证等，提升酒店服务管理能力。 4.8 掌握调酒、茶艺师考证等技能，提升旅游服务中的专业技能水平。	3.8 能够分析酒店品牌的市场环境和竞争态势。能够制定和实施酒店品牌战略。掌握品牌推广和营销的技巧。 能够运用数据分析工具评估品牌表现。
--	--	--

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

旅游管理专业紧密对接国家文化旅游产业发展战略，特别是“十四五”期间文化旅游产业数字化、智能化升级的需求。针对酒店管理与数字化运营对应的关键领域和岗位，构建以现代信息技术、大数据分析、人工智能应用为基础的智慧文旅专业群，旨在培养具备现代信息技术应用能力、创新能力和跨界融合能力的智慧文旅人才，以满足文化旅游产业向数字化、智慧化转型升级的需求。

本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。

课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育

并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和语文（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设 AI 数字素养课程和速拍速剪、全媒体营销、民宿数字化运营与管理等三门数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业

课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置两门专业综合实践课程，综合实践课Ⅰ和综合实践课Ⅱ。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不超过 2800 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

（1）公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学，使学生了解学校，熟悉学习、生活环境，熟悉学校规章制度，学会遵纪守法；了解专业、职业，专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等，对自己所学专业有个完整的认知过程，能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理（包括纪律管理、学籍管理教育、学校规章制度等） 3. 专业认知教育（包括专业、职业认知，人才培养方案的解读、学习目标等） 4. 大学生活规划	入学教育是学生入学第一课，是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活，树立新的奋斗目标的重要一环。科学地开展入学教育，对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。 学生入学后第 1-2 天开展，安排 0.5 学分，8 个学时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习,使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳〔2011〕14号,在第1学期安排24学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。做到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺〔2019〕1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时,计2学分。
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避险与救护,防爆教育,把握军体拳固定套路,增强国防观念和军体魄,强化爱国主义、集体主义观念和吃苦奉献精神,加强组织纪律性,促进综合素质的提升。	1.条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2.队列训练; 3.单兵战术动作训练; 4.应急避险与救护; 5.防爆教育 6.集体拳训练 7.国防、国家安全,军事思想,现代战争,信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺〔2019〕1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中,“军事技能”训练2周14天,安排112学时,计2学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标,学生在职业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识;培养学生“思辨”“应变”等能力;提升学生沟通协调能力,协作精神,心理素质、诚信品格、社会责任感,工作态度等。	1.“思想成长”。主要通过参加党校、团校学习,参加校、院团学干部培训班等专题培训,参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2.“实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3.“志愿公益”。主要通过学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。	本课堂贯穿整个培养过程,通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与,学生通过参与活动、项目等获得积分。由学校团委设置相应项目开展活动,每个项目配置相应积分,共4学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
			4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历,以及获得的相关荣誉。 6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历,以及获得的相关证书。 7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	
6	思想道德与法治	教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”、立志听党话、跟党走,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容,全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排48学时,计3学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性,充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义,用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义,引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美全面发展的	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国国情相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的几大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想及科学发展观的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求。安排36学时,计2学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑;三是要坚定“四个自信”、增强“四个意识”,做到“两个维护”,在

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。		奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面,使学生深刻学习领会新时代党的创新理论,引导学生感悟党的创新理论的实践伟力,为成长成才打牢思想基础,更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时,计3学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读,进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识,使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信,增强报国之心和强国之志,学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观、政策,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”、坚定拥护“两个确立”,成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材(2020)6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排32学时,计1学分。 分4个学期执行,每个学期安排8个课时,课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识,理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合,掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断,掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,推动马克思主义民族理论中国化时代化,增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、	以专题授课方式,向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源,从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程,向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》(教民〔2022〕1号文)的相关要求。安排16学时,1个学分。 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度: 对铸牢中华民族共同体意识的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求,新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向,新时代以来,

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。		面对前所未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体国家安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。 以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学生理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识： 1.2 国家安全体系构成： 1.3 国家安全法律法规： 1.4 国内外安全形势： 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在学习党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)，安排16学时，计1个学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。		历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华所在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)，安排16学时，计1学分。 课程考核分为平时成绩、实践作业、期末考试三个模块。第一，课程为18学时，1个学分，要求学生满足基本学时。第二，按照课程要求与需要，在老师的指导下完成课程的实践活动，实现知行合一。第三，能够以积极的态度参加到课程学习，完成课堂作业、课后练习、课上活动。第四，参加期末考试。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调适技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》(桂教党〔2018〕38号)，安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
15	职场通用英语	1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、工匠精神	1. 主要围绕“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求，安排

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观； 2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人； 4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，主要注重提升学生的英语朗读技能； 5. 帮助学生对英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。 6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题； 7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。	能朗读3个单元所涵盖的所有单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇； 2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）； 3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。	64学时，计4学分。 学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应有作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
16	高等数学	高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。 通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。	以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高阶数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。
17	大学语文	着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力作为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。	1. 以文学作品为蓝本，融合语文学科知识，提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向 2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
			能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书。	
18	体育 I (民族传统体育)	一、知识与认知目标： 1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。 2. 掌握各项目的理论知识、规则和特点。 二、技能目标： 1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。 2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。 3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。 情感与价值观目标： 1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。 2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。 3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。	1. 理论部分： 民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源：讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。 2. 实践部分： 武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。	根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），健康体检测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排32学时，计2学分。 1. 课程要求 使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。
	体育 II (专项俱乐部)	1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能； 2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯； 3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神； 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方	1. 理论部分： 运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。 2. 实践部分： 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、	安排32学时，计2学分。 1. 课程要求 使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		式 5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。
	体育III(专项俱乐部)	1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 2. 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯; 3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神; 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	1. 理论部分: 运动解剖学基础知识, 让学生了解人体结构与运动的关系; 运动营养学知识, 包括合理饮食与运动表现的关联; 体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。 2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	安排 32 学时, 计 2 学分。 1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目, 掌握保健与锻炼身体方法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。
19	公共艺术	本课程为通识美育课程, 强调“以美为媒, 传承创新”。坚持落实立德树人根本任务, 使学生通过艺术鉴赏与实践等活动, 发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。 2. 能结合艺术作品, 完成自主探究; 能结合生活美, 完成自主探究; 能将所学艺术知识与所学专业相结合, 进行创新。 3. 实现文化自信, 形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观; 具备科学辨析艺术作品的思维; 拥有创新意识, 能主动将艺术美与专业美结合。	课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容, 15 个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析, 树立学生正确的审美观念, 培养学生高雅的审美品位, 提高学生的人文素养, 全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。	根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023 年)》(桂教教师〔2021〕10 号), “高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案, 实行学分制管理, 学生修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业”。安排 32 学时, 计 2 学分。 1. 参与艺术实践活动, 掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法, 感受艺术作品的形象及情感表现, 识别不同艺术的表现特征和风格特点。 2. 结合艺术情境, 依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
				中的审美对象进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验,增强审美理解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。 3. 从文化的角度分析和理解作品,认识文化与艺术的关系。增进文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是提升学生信息素养的基础,包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用,结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》,安排64学时,计4学分
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块,职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯,掌握影响职业生涯规划的内外部因素,制定符合自己实际条件的职业生涯规划,并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质,并对自己的职业生涯规划进行管理和调整,进而树立正确的职业价值观;就业指导,引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质,掌握如何制作简历与求职信,学会如何向用人单位推销自己,掌握面试技巧和相关面试礼仪,懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	1. 职业生涯规划:大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育:创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 职业指导:职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导:大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅〔2007〕7号),安排32学时,计2学分。
22	劳动教育	注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新	1. 理论课程教学,由教务科研处统一开放线上课程,各二级学院组织学生进行学习; 2. 由各二级学院结合学校、社区	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 3. 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的，统筹安排有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。	教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。安排32学时，计1学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神，激发学生的创业意识，提高大学生的创新创业能力，帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础，促进学生创业就业和全面发展。	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	根据国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排32学时，计2学分。

(2) 公共选修课程

公共选修课程，各专业至少选8个学分，128课时。可根据需求开设大学语文（专升本专题）、大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）。本模块课程主要根据国家政策导向，把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设，要求学生至少选1门新一代信息技术课程，不少于1个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语（专升本专题）	1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平； 2. 巩固掌握语法知识：词法和句法； 3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧；	1. 考纲解读、考情分析； 2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路； 3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名	安排在第5学期，在线课程，2学分 学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的解题思路；形成良好的应

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		4. 帮助学生形成良好的应试心态。	词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型； 4. 真题训练讲解； 5. 模拟题测试及讲评； 6. 考前押题及应试培训。	试心态。
2	高等数学 (专升本专题)	专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。	一、知识模块： 1. 函数、极限与连续； 2. 一元函数导数与微分； 3. 一元函数导数的应用； 4. 一元函数积分学； 5. 常微分方程。 二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。	安排在第5学期，在线课程，2学分 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。
3	大学语文 (专升本专题)	语文属于专升本考试公共基础课，注重考查考生的语文基础知识和基本技能，以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力，引导考生获得较为全面的语文素养。	知识讲解 (一) 语文基础知识 1. 语言文字运用； 2. 文学和文化常识； 3. 应用文知识。 (二) 阅读理解 1. 古诗词鉴赏； 2. 文言文阅读； 3. 现代文阅读。 (三) 写作 1. 应用文写作：根据提供的材料或情境，选用恰当的文种，撰写相应的应用类文章。主要文种包括：请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作：运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章（诗歌除外）。 真题讲解； 模拟题测试及讲评。	安排在第5学期，在线课程，2学分 通过开设在线专升本复习指导课程，梳理知识模块，为学生提供系统化的复习指导与练习，提升考试能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习，了解短视频的特点，熟悉短视频处理的技术过程，掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作，能进一步了解短视频制作和运营的本质，激发创新意识，提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力，确立新媒体传播的伦理规范，以便实现从学校到社会的平滑过渡。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营4个项目。	了解短视频的特点，熟悉短视频处理的技术过程，掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作，能进一步了解短视频制作和运营的本质，激发创新意识，提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力，确立新媒体传播的伦理规范，以便实现从学校到社会的平滑过渡。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识，了解数字媒体的发展趋势，掌握各种图片格式的优势及应用范围，数字声音和数字视频的特点及操作，掌握HTML5应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和HTML5应用制作和发布。	可采用项目教学法，由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化的了解，激发学生对广西的热爱，增强学生的民族荣誉感、自豪感，坚定学生的文化自信，铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学；以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐；以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈；以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺，介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知，坚定民族文化自信。
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容，提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力，拓宽学生的国际视野，提升综合素质，帮助学生树立面向未来，走向世界的学习理念。	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况，东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野，提高涉外交际能力。
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达，会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业，订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位要求，情境化任务驱动礼仪与沟通学习。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
9	数学文化	通过对本课程的学习,使学生 的专业技能和职业技能得到 较好地训练,课程贯彻“立德 树人”之教育宗旨,倡导文化 引领技能型人才培养,提升技 能型人才培养品格,以适应社 会和时代的迫切要求。	利息计算与应用;生活中的年金 应用;房贷与数学;古代密码; 近代密码;现代密码;魔术大师 一直使用但却未必明白的道理; 由简至繁,发现规律;展台设计 中的数学模型。	了解数学发展史;了解微积分的 作用;领会抽屉原 理、欧拉图和哈密尔顿图;了解 统计基本概念;会简单的单利与 复利的计算;了解年金的计算与 应用,知道房贷计算中等额本 金;了解简单的古代密码的加密 解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能 (AI) 技术 应用	了解人工智能技术的基本原 理。旨在增强学生的逻辑思维 与实验能力,为今后在各自领 域开拓高水平的人工智能技 术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原 理、基本分析方法以及当前技术 的重要发展方向和趋势	
11	AI 数字素 养	通过编程和机器学习,了解 AI 的工作原理,并掌握创建 AI 系统的能力。不仅提高了 数字素养,还培养计算思维和 创造性思维。促进创新思维, 为职业成功打下坚实的基础。 通过教育工具、家庭支持和学 校教育的结合,可以提供更好 的数字素养教育,在未来的数 字化社会中蓬勃发展。	运用数据思维快速准确地获取 数据、分析数据和表示数据, 学会让数据说话,用数据表达。	强调理论与实践相结合,佐以 丰富的案例分析和模拟项目启 发思考,为今后更深入地学习 和从事大数据相关工作打下良 好的基础。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业群共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	旅游学概论	使学生能够理解旅游的基本 概念、类型和特点,以及旅 游活动的基本构成。介绍旅 游产业的各个组成部分,包 括旅行社、酒店、交通、 景点等,并理解它们在旅游 产业链中的角色和功能。教 授旅游规划的基本原则和 方法,以及旅游目的地和旅 游企业的管理策略。培养学 生分析旅游市场趋势、消费	介绍旅游的定义、旅游活动 的类型和特点,以及旅游学 的研究对象和方法。分析旅 游者的需求动机、决策过程 和行为模式。探讨旅游目的 地的规划、开发和管理,包 括资源评估、产品开发和市 场营销策略。研究不同类型 的旅游产品,如观光旅游、 生态旅游、文化旅游等,以 及旅游服务的标准和质量。 学习如何分析旅游市场,包	根据教育部《关于职业院校专 业人才培养方案制订与实施工 作的指导意见》(教职成(2019) 13号)及升学考试要求,安排 48学时,计3学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		者行为和市场细分的能力。探讨旅游与文化的关系,理解不同文化背景下的旅游活动和体验。	括市场细分、目标市场选择和市场定位。探索信息技术在旅游行业的应用,如在线预订、旅游电子商务和智能旅游系统。学习如何应对旅游危机,包括自然灾害、健康危机和安全问题。	
2	管理学	学生掌握管理的基本原理、理论框架和概念,包括计划、组织、领导和控制等管理职能。提高学生分析问题、评估信息、制定决策和解决问题的能力。教授学生如何理解和分析组织内个体和群体的行为,以及这些行为如何影响组织绩效。培养学生的领导技巧,包括激励、沟通、团队建设和冲突解决。培养学生在多元文化环境中工作的能力,理解不同文化背景下的管理差异。	介绍管理的定义、性质、功能和历史发展,以及管理的基本原理和理论。探讨个体在组织中的行为模式,包括动机、态度、工作满意度以及领导力的影响。教授如何制定、实施和评估组织战略,包括环境分析、战略选择和战略执行。教授如何制定、实施和评估组织战略,包括环境分析、战略选择和战略执行。分析组织变革的原因、过程和阻力,以及如何管理创新和应对变革。了解全球化背景下的管理挑战,包括跨文化管理、国际战略和全球供应链。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排48学时,计3学分。
3	服务礼仪	使学生了解基本的礼仪原则和行为规范,包括个人仪表、着装、言谈举止等。提高学生的服务意识,理解客户至上的服务理念,并能在实际工作中体现。教授有效的沟通技巧,包括倾听、表达、非语言沟通和跨文化沟通。学习如何建立和维护良好的客户关系,包括客户识别、需求分析和个性化服务。培养学生的问题解决能力,包括应对客户投诉、处理突发事件和服务补救。教授如何塑造专业的个人形象和企业形象,提升服务行业的整体形象。	介绍礼仪的定义、重要性以及在服务行业中的作用。教授如何通过着装、仪表和个人卫生来塑造专业形象。涵盖商务场合中的礼仪规范,包括商务会议、商务餐宴和商务旅行。探讨如何提供卓越的客户服务,包括客户接待、需求理解、服务交付和客户满意度提升。教授正式和非正式餐桌礼仪,包括餐具使用、点餐技巧和餐桌交谈。学习在电话和电子邮件沟通中的专业礼仪和行为规范。通过角色扮演、模拟练习和案例分析,让学生实践服务礼仪技能。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
4	综合实践课	根据《导游实务》《前厅数字	培养学生的对带团的实践能力,安排到德天跨国瀑布进行一天	毕业要求:根据教育部《关于

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
	I	化运营》《高铁乘务实务》课程目标，确保学生能够熟练掌握导游带团服务、酒店前厅服务、高铁乘务服务的基本操作技能，包括导游讲解、餐厅接待、乘客接待、座位安排、行李服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。	的旅游认知实践课程。酒店管理与数字化运营学生配套《前厅数字化运营》，到南宁市五星级酒店进行观摩实践学习完成对高星级酒店认知。《高铁乘务实务》课程学习后，安排学生到南宁客运段实训基地，让学生模拟真实的高铁服务场景，让学生实践从乘客进站、登车到离站的整个服务流程。扮演乘务员角色，学习如何提供专业的乘客服务，包括座位引导、行李安置等。学生不仅能够实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的高铁乘务员打下坚实的基础。	职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排16学时，计1学分。
5	综合实践课 II	课程目标：根据《研学旅行实务》《民宿数字化运营与管理》《高铁乘务实务》课程目标，确保学生能够熟练掌握研学旅行与策划管理、酒店、民宿服务、高铁乘务服务的基本操作技能，包括研学策划与管理、前厅服务、乘客接待、座位安排、行李服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。	课程内容：第三学期，智慧文旅专业群旅游管理专业（含非遗方向）学生配套研学旅行实务课程培养学生对带团的实践能力，安排到青秀山进行一天的研学实践。 酒店管理与数字化运营学生配套《民宿数字化运营与管理》到南宁市民宿进行探究、观摩实践，学生完成对民宿业态观摩学习。 《高铁乘务实务》课程学习后，安排学生到南宁客运段实训基地，让学生模拟真实的高铁服务场景，让学生实践从乘客进站、登车到离站的整个服务流程。扮演乘务员角色，学习如何提供专业的乘客服务，包括座位引导、行李安置等。学生不仅能够实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的高铁乘务员打下坚实的基础。	毕业要求：根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排16学时，计1学分。
6	大学生创新与创业	鼓励学生发展创新思维，学会从不同角度审视问题，发	探讨创业的定义、特点和动机，以及创业精神的重要性。教授如何将创意转化为产品	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		现新的机会。提高学生的创业意识,理解创业过程的挑战和机遇。教授学生如何将创意转化为可行的商业概念,并进行初步的商业化探索。使学生掌握撰写商业计划书技能,包括市场分析、财务规划和执行策略。培养学生识别和管理创业过程中可能遇到的风险的能力。教授学生如何进行市场调研,收集和分析客户需求,提高学生在团队中的协作能力,以及领导和管理团队的能力。帮助学生建立起创新和创业所需的知识体系和技能。	或服务,包括概念验证和原型开发。学习市场调研方法,如何识别目标市场、分析客户需求,并竞争环境。介绍不同的商业模式,教授如何构建和验证自己的商业模式。详细讲解如何撰写商业计划书,包括执行摘要、市场策略、运营计划和财务预测。基础财务知识,包括资金管理、预算编制、成本控制和投资回报分析。教授如何识别、评估和应对创业过程中的风险。通过理论与实践相结合的方式,旨在培养学生的创新能力和创业能力。	作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
7	办公软件应用	能够熟练掌握常用办公软件的基本操作和功能。教授学生如何利用办公软件提高文档处理、数据分析和演示制作的效率。培养学生在文档编辑中的排版、格式化和审校能力。提高学生使用电子表格软件进行数据录入、处理、分析和可视化的能力。教授学生如何制作专业且有说服力的演示文稿。	深入学习 Word 等文字处理软件的高级功能,如文档编辑、格式化、样式应用、目录生成、审阅和注释等。掌握 Excel 等电子表格软件的使用,包括数据录入、公式计算、图表制作、数据分析工具。学习 PowerPoint 等演示文稿软件,教授如何设计幻灯片、动画效果、演示技巧以及如何进行有效地演示。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
8	形体训练	使学生掌握形体训练的基本理论知识和技巧,了解身体各部位的正确姿势,熟悉形体、礼仪、个人形象塑造的基本知识。训练学生具备良好的体态,发展灵敏、协调等身体素质,提高学生的表现力、审美能力、创造思维及自控能力。培养学生以审美之心感受生活和看待社会,陶冶美的情操,为未来职业生涯发展奠定良好基础。	教授学生正确的身体姿势与优雅的仪态,通过拉伸、力量与柔韧性练习,提升形体感知与舞蹈基础。同时,课程还涵盖站、坐、走姿等个人仪态行为训练,培养优雅的社交礼仪。此外,学生还将学习健美操与形体舞蹈,提升协调性与审美,塑造良好的形体与艺术修养。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
9	客源国概况	能够描述不同客源国的地理位置、历史背景、文化特征和主要旅游景点。理解并尊重不同客源国的文化差异,包括语言、宗教、风俗习惯和社会规范。能够分析客源国的经济状况、旅游市场特点和消费行为。了解客源国的政治体制、政策环境及其对旅游业的影响。掌握客源国的旅游市场趋势、旅游政策和国际旅游合作。能够运用有效的跨文化沟通技巧,提供符合客源国游客期望的服务。	介绍全球旅游市场的主要客源国家,包括它们的地理位置、人口统计和语言。探讨不同客源国的文化传统、宗教信仰、艺术、节日和风俗习惯。分析客源国的经济状况、旅游消费能力和经济发展趋势。了解客源国的政治体制、政策导向以及政治稳定性对旅游业的影响。探讨客源国的旅游市场规模、旅游偏好、旅游动机和消费行为。介绍客源国的主要旅游景点、旅游产品和旅游服务。增加学生对国际旅游市场的了解,而且能够培养他们在全球旅游行业中所需的专业技能和跨文化交际能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
10	速拍速剪	学生应能够熟练操作摄影和摄像设备,包括设置参数、构图和拍摄技巧。具备在限定时间内快速完成高质量影像拍摄的能力。理解影像的美学原则和叙事技巧,以及如何通过影像传达信息。掌握基本的视频编辑技能,包括剪辑、转场、特效和音频编辑。使用专业视频编辑软件进行高效的影像编辑和后期制作。能够运用创意思维,快速构思并实现影像故事。能够将所学技能应用于实际的影像制作项目中。	介绍摄影的基本原理,包括光线、曝光、构图和色彩等。教授摄像的技巧,如镜头选择、运动拍摄和场景捕捉。在时间限制下如何快速构思和执行拍摄计划。如何通过影像讲述故事,包括叙事结构和视觉叙事技巧。视频编辑的基本概念,如时间线、剪辑和同步音频。掌握至少一种主流视频编辑软件的使用,包括基本工具和高级功能。学习剪辑技巧,如剪切、拼接、转场效果和色彩校正。了解后期制作流程,包括调色、字幕添加和输出设置。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
11	新媒体营销	能够理解新媒体的特点、发展趋势以及在营销中的应用。掌握为新媒体平台创作有吸引力内容的技能,包括文案、图像、视频等。能够制定和执行针对不同新媒体渠道的营销策略。熟悉主流社交媒体平台的运营机制。	教授如何创作和分发有价值、相关和连贯的内容以吸引和留住特定受众。分析主要社交媒体平台的特点,学习如何制定社交媒体策略和提升用户参与度。探讨与社交媒体影响者合作的策略和最佳实践。了解移动设备上的营销机会,包括应用营销	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		制,包括用户行为和互动方式。能够运用多媒体工具制作适合不同新媒体平台的营销材料。	和移动广告。教授如何使用分析工具来跟踪营销活动的表现,并根据数据做出决策。结合理论与实践,旨在培养学生在新媒体环境下进行创新和战略性营销的能力。	
12	沟通技巧	使学生能够理解沟通的基本概念、模型和理论。提高学生清晰、准确、有逻辑地表达自己思想和情感的能力。培养学生成为有效的倾听者,能够理解并回应他人的观点。提高学生对肢体语言、面部表情和声调等非语言沟通方式的意识和运用能力。教授学生如何识别并适应不同个体和文化的沟通风格。培养学生在多元文化背景下进行有效沟通的能力。提高学生撰写商务信函、报告、电子邮件等书面材料的能力。增强学生在公众场合进行演讲的自信 and 技巧。了解并实践在社交媒体平台上进行有效沟通的策略。帮助学生在个人和职业发展中建立坚实的沟通基础,提升他们的人际交往和专业能力。	教授清晰表达思想、情感和信息的技巧,包括语音、语调和语速的控制。探讨肢体语言、面部表情、眼神接触和个人空间等非语言沟通方式。学习积极倾听的技巧,包括全神贯注、反馈和澄清。了解不同沟通风格及其对交流的影响,学习如何适应不同的沟通对象。探讨文化差异对沟通的影响,学习如何在多元文化环境中有效沟通。学习在团队环境中的沟通技巧,包括团队建设、协作和冲突解决。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
13	客户心理学	使学生能够理解客户的决策过程、需求和动机背后的心理原理。培养学生分析消费者行为模式和预测消费趋势的能力。提高学生与客户沟通时的技巧,包括倾听、同理心和说服技巧。教授学生如何在客户关系中建立和维护信任。培养学生对不同文化背景下客户心理和行为差异的认识。提高学生在客户互动中识别和管理自己及客户情绪的能力。	探讨客户的认知模式,如感知、注意、记忆和思维过程如何影响购买决策。分析情绪如何驱动消费者行为,以及如何在服务中管理情绪。研究个性特征、价值观和内在动机对客户行为的影响。了解态度的形成、测量和改变,以及如何通过营销策略影响客户态度。探讨社会因素如从众、服从和社会认同如何影响客户决策。分析不同文化背景下的客户心理和行为差异,以及如何进行跨	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		力。使学生能够识别影响客户满意度的因素，并采取措 施提升客户体验。培养学生 根据客户心理特征进行市 场细分和定位的能力。	文化营销。教授有效的沟通 技巧，包括如何说服和影响 客户。	
14	英语口语	能够流畅地使用英语进行 日常对话和专业交流。掌握 标准的英语发音，提高语音 的清晰度和准确性。鼓励学 生在口语表达中使用自然 的语调、节奏和停顿。扩展 学生的词汇量，使其能够灵 活运用各种词汇进行表达。 提高学生理解不同英语口 音和语速的能力。教授有效 的沟通策略，包括非语言沟 通和肢体语言的使用。使学 生能够在各种社交和专业 场合中自如地使用英语。	英语音素的准确发音，包括 元音、辅音、重音和语调。 日常英语对话，如问候、自 我介绍、购物、点餐等。扩 展词汇量，学习与不同主题 相关的词汇和短语。提高对 英语口语的理解能力，特别 是对不同口音的适应。模拟 各种实际交流场景，如工作 面试、商务会议、社交活动 等。探讨不同文化背景下的 交流差异，学习如何在多元 文化环境中有效沟通。	根据教育部《关于职业院校专 业人才培养方案制订与实施工 作的指导意见》（教职成〔2019〕 13号）及升学考试要求，安排 32学时，计2学分。

（2）专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	前厅数字化运营	1. 培养具备管理思维的 部门职业化课程 2. 掌握前厅预订、接待、 收银、礼宾等工作流程 和服务内容 3. 提升酒店形象与效 益，实现学生毕业即能 就业 4. 实现能力、知识、素 质三方面的协调发展	1. 前厅管理基础知识 2. 前厅部概述 3. 电话预订、邮件预订、 团散客的接待和退房、处 理投诉等业务知识和技能 4. 前厅宾客关系管理 5. 客户关系管理能力培养 6. 使用流畅的前厅对客服 务用语，适应前厅各部门 的工作要求 7. 前厅收益管理 8. 酒店数字化运营概述、 前厅数字化运营 9. 前厅信息管理系统 10. 数据分析能力，包括日 常数据分析、沟通技巧 11. 前厅服务质量管理	1. 理论与实践相结合，注 重线上线下融合教学方法 2. 通过典型工作任务设计 学习内容，对接专业技能 大赛规范 3. 学生需掌握酒店前厅部 的基本理论知识和实践技 能，以满足行业需求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			12. 服务创新，包括入职与在岗培训、团队建设	
2	餐饮服务与管理	1. 能力目标：通过学习，学生必须对前期所学的专业知识融会贯通，综合运用，尽早尽快成为服务技能娴熟、综合素质好、职业道德高、管理水平高的餐饮企业高技能人才。 2. 知识目标：掌握餐饮服务的基本理论知识和技能，包括餐饮环境布置、服务流程、礼仪礼节、沟通技巧等。 3. 素质目标：培养学生具备餐饮服务意识与管理意识，了解并掌握餐饮部业务内容和工作标准，做到爱岗敬业。	1. 餐饮服务与管理概论：系统、全面地讲授餐饮服务与管理的理论及方法。 2. 餐厅服务技能：包括迎宾服务程序、标准与操作流程。 3. 宴会管理：涵盖宴会服务基本技能、中餐宴会摆台和西餐宴会摆台等内容。 4. 菜单管理：学习菜单设计及其在餐饮业务中的应用。 5. 餐饮原料管理：了解餐饮原料的采购、存储和使用。 6. 厨房管理：包括厨房的布局、设备使用和人员管理。 7. 餐饮营销：掌握餐饮业务经营的内容、特点及发展趋势。 8. 成本费用控制：学习如何进行餐饮成本控制和预算管理。	1. 实践能力：课程注重实践操作性，要求学生通过实际操作来掌握各项服务技能。 2. 理论与实践相结合：采用“理论+案例”的编写模式，既注重基础理论，又重点突出解决实际问题的能力。 3. 模块化教学：将课程内容进行模块化划分，并为每一模块确定应知应会目标以及鉴定标准和方式。 4. 量化评价：为了提高课程评价与考核的客观性和准确性，可以采用量化指标和评分标准等方式对学生的表现进行量化评价。
3	日语	1. 知识目标： 掌握基础的日语问候、礼貌用语和简单的日常对话。 了解日本文化和礼仪，以及在酒店服务中的适用性。 2. 能力目标： 能够用日语进行基本的酒店服务对话。 能够在简单的场景中使用日语进行有效沟通。	1. 基础日语问候和礼貌用语：学习日常问候、感谢、道歉等基本表达。 2. 日语发音练习：练习日语的基本发音和语调。 3. 酒店服务日语：学习酒店前台、客房、餐饮等服务场景的日语对话。 4. 简单日语会话：练习购物、交通、旅游等日常场景的日语对话。 5. 日语数字和时间表达：学习与酒店业务相关的数字、时间、日期的日语表达。 6. 日本文化和礼仪：了解日本的文化特点和日常礼仪。 7. 情景模拟对话：通过角色	1. 积极参与：鼓励学生积极参与课堂讨论和口语练习。 2. 发音练习：重视日语发音的准确性和自然度。 3. 日常对话练习：通过模拟日常场景，练习日语对话。 4. 情景模拟：参与情景模拟活动，提高实际应用能力。 5. 文化理解：培养对日本文化的理解和尊重。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		3. 素质目标: 培养对日本文化的理解和尊重。 提升跨文化沟通能力和服务意识。	扮演, 模拟酒店服务场景的日语对话。 8. 日语听力训练: 练习理解日语的日常对话和酒店服务场景的听力材料。 9. 日语口语表达: 提高日语口语的流利度和自然度。 10. 跨文化服务技巧: 学习如何在服务中适应日本客户的需求和偏好。	6. 听力训练: 定期进行日语听力练习, 提高理解能力。 7. 口语实践: 通过对话和角色扮演, 提高口语表达能力。 8. 自我评估: 鼓励学生进行自我评估, 识别自己的优势和需要改进的地方。
4	民宿数字化运营与管理	1. 知识目标: 理解民宿行业的特点和发展趋势。 掌握数字化运营的基本概念和工具。 学习民宿市场分析和客户行为研究。 2. 能力目标: 能够运用数字化工具进行民宿的市场营销和品牌推广。 掌握民宿预订系统的使用和管理。 能够进行数据分析, 优化民宿运营策略。 3. 素质目标: 培养创新思维和适应数字化变革的能力。 提升跨文化交流和客户服务的专业素质。 强化职业道德和社会责任意识。	1. 民宿行业概述: 介绍民宿的起源、发展和行业现状。 2. 数字化工具应用: 学习使用在线预订系统、社交媒体、客户关系管理(CRM)等工具。 3. 市场分析与定位: 教授如何分析市场趋势, 确定目标客户群, 进行市场定位。 4. 数字化营销策略: 探讨网络营销、内容营销、搜索引擎优化(SEO)等策略。 5. 客户体验管理: 学习如何通过数字化手段提升客户体验。 6. 数据分析与决策: 教授如何收集和分析运营数据, 进行决策支持。 7. 财务管理与成本控制: 学习数字化财务管理和成本效益分析。 8. 风险管理与法律合规: 了解与民宿运营相关的法律法规和风险管理。 9. 创新与可持续发展: 探讨如何在数字化背景下实现民宿业务的创新和可持续发展。	1. 理论学习: 要求学生掌握课程中涉及的理论知识和概念。 2. 实践操作: 鼓励学生通过实际操作来加深对数字化工具的理解和应用。 3. 案例分析: 通过分析真实案例, 学习如何将理论知识应用于实际问题解决。 4. 团队合作: 培养学生在团队中的协作能力和领导能力。 5. 项目作业: 完成与民宿数字化运营相关的项目作业, 如制定营销计划、优化客户体验等。 6. 持续学习: 鼓励学生关注行业动态, 不断更新知识和技能。 7. 批判性思维: 培养分析问题和提出创新解决方案的能力。 8. 沟通能力: 提高学生的沟通技巧, 特别是在跨文化环境中的沟通能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
5	酒店英语口语	1. 知识目标： 掌握酒店行业专业术语和表达方式。 理解不同文化背景下的交流差异。 2. 能力目标： 能够流利地使用英语进行酒店服务场景的对话。 能够在跨文化环境中有效沟通和解决问题。 3. 素质目标： 培养良好的英语听说能力，提高语言自信心。 提升服务意识和跨文化交际能力。	1. 酒店行业英语：学习酒店行业中常用的英语词汇和短语。 2. 前台接待英语：练习前台接待、预订、结账等场景的对话。 3. 客房服务英语：掌握客房服务、客房设施介绍和问题解决的英语表达。 4. 餐饮服务英语：学习餐饮服务、点餐、特殊需求沟通等英语对话。 5. 客户服务英语：练习处理客户投诉、建议和需求的英语技巧。 6. 会议与活动英语：掌握会议服务、活动策划和执行的英语表达。 7. 跨文化交际：了解不同文化背景下的交流习惯和礼仪。 8. 情景模拟：通过角色扮演和情景模拟，实践英语口语。 9. 听力训练：提高对不同口音和语速的英语听力理解能力。 10. 公共演讲技巧：学习如何在公共场合进行英语演讲和介绍。	1. 积极参与：鼓励学生积极参与课堂讨论和口语练习。 2. 口语练习：要求学生进行大量的英语口语练习，提高流利度和准确性。 3. 听力理解：通过听力练习，提高对英语口语的理解能力。 4. 情景模拟：参与情景模拟活动，提高实际应用能力。 5. 跨文化理解：培养对不同文化背景下交流方式的理解。 6. 自我评估：鼓励学生进行自我评估，识别自己的优势和需要改进的地方。 7. 反馈与改进：根据教师 and 同伴的反馈进行学习和改进。 8. 持续学习：鼓励学生在课程结束后继续练习和提高英语口语能力。 9. 专业表达：提高在专业场合使用英语的表达能力。 10. 遵守课堂纪律：要求学生在课堂上遵守纪律，尊重他人发言。
6	客房服务与管理	1. 知识目标： 理解客房服务与管理的基本概念和原则。	1. 客房服务基础：客房服务的类型、特点和重要性。 2. 客房服务流程：从客房预订到退房的整个服务流程。 3. 客房质量管理：客房清	1. 理论学习：要求学生深入理解客房服务与管理的理论基础。 2. 实践操作：通过模拟或

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		掌握客房服务流程、标准和质量控制方法。 2. 能力目标： 能够运用客房服务与管理知识进行实际操作。 能够设计和实施客房服务流程，提高客户满意度。 能够进行客房部门的人力资源管理和成本控制。 3. 素质目标： 培养细致入微的客户服务意识和职业道德。 提升解决问题和决策制定的能力。 强化团队合作精神和领导能力。	洁、维护和安全标准。 4. 客房人力资源管理：员工招聘、培训和绩效评估。 5. 客房成本控制：成本分析、预算管理和成本效益分析。 6. 客房设施管理：客房设施的维护和更新。 7. 客房服务创新：探索服务创新的方法和策略。 8. 客房服务中的客户关系：建立和维护客户关系的方法。 9. 客房服务中的法律和伦理问题：了解客房服务中的法律法规和职业道德。 10. 客房服务中的技术应用：现代技术在客房服务中的应用，如智能客房系统。	实际的客房服务操作，加深对服务流程的理解。 3. 案例分析：分析客房服务的案例，学习如何解决问题和优化服务。 4. 团队合作：在团队项目中培养协作和沟通能力。 5. 项目作业：完成客房服务流程设计、服务创新或客户满意度提升的项目。 6. 批判性思维：培养分析问题和提出解决方案的能力。 7. 沟通技巧：提高与客户及团队成员沟通的能力。 8. 持续学习：鼓励学生关注客房服务与管理的最新发展。 9. 专业表达：提高书面和口头表达能力，特别是在服务报告和提案中。 10. 职业道德：强化在客房服务中遵守法律法规和职业道德的意识。
7	酒店英语听说	1. 知识目标： 深化对酒店行业专业术语和表达方式的理 掌握更高级的英语听力和口语技巧。 2. 能力目标： 能够准确理解不同口音和语速的英语听力材料。	1. 高级听力技巧：练习理解不同场景下的英语对话和讲座。 2. 专业听力材料：分析和理解酒店行业的专业听力材料。 3. 口语表达提升：练习使用复杂句型和专业词汇进行表达。 4. 情景模拟对话：通过角色扮演，模拟酒店服务和管理场景中的对话。 5. 口语流利度和准确性：提	1. 积极参与：鼓励学生积极参与课堂讨论和口语练习。 2. 口语练习：要求学生进行大量的英语口语练习，提高流利度和准确性。 3. 听力理解：通过听力练习，提高对英语口语的理解能力。 4. 情景模拟：参与情景模

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		能够流畅地用英语进行复杂和专业的对话。 3. 素质目标: 培养在压力下进行有效沟通的能力。 提升跨文化沟通和适应不同客户群体的能力。	高口语的流利度和减少语法错误。 6. 客户服务英语: 练习处理客户投诉、建议和特殊需求的英语表达。 7. 听力和口语的综合应用: 通过项目和案例研究, 综合运用听说技能。	拟活动, 提高实际应用能力。 5. 跨文化理解: 培养对不同文化背景下交流方式的理解。 6. 自我评估: 鼓励学生进行自我评估, 识别自己的优势和需要改进的地方。 7. 专业表达: 提高在专业场合使用英语的表达能力。
8	酒店品牌建设与管理	1. 知识目标: 理解品牌建设的基本概念和理论。 掌握酒店品牌管理的策略和方法。 学习品牌定位、品牌传播和品牌评估的相关知识。 2. 能力目标: 能够分析酒店品牌的市场环境和竞争态势。 能够制定和实施酒店品牌战略。 掌握品牌推广和营销的技巧。 能够运用数据分析工具评估品牌表现。 3. 素质目标: 培养创新思维和战略规划能力。 提升跨文化沟通和国际	1. 品牌基础理论: 介绍品牌的定义、功能和价值。 2. 品牌定位与策略: 教授如何确定品牌定位, 制定品牌战略。 3. 品牌传播与推广: 探讨品牌传播的渠道和方法, 包括广告、公关、社交媒体等。 4. 客户关系管理: 学习如何通过 CRM 系统维护客户忠诚度和提升客户体验。 5. 品牌忠诚度与体验管理: 了解如何通过服务和体验管理增强品牌忠诚度。 6. 市场分析与研究: 教授市场分析方法, 包括消费者行为研究和竞争分析。 7. 品牌危机管理: 学习如何应对品牌危机和维护品牌形象。 8. 数字化品牌管理: 探讨数字时代下品牌管理的新	课程旨在帮助学生全面系统地掌握酒店品牌建设与管理的理论知识、基本知识和品牌管理方法, 充分认识在经济全球化背景下, 酒店品牌建设与管理的的重要性, 并能够将所学知识应用于实际工作中, 提升其专业素养和综合管理能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		视野。 强化职业道德和品牌责任感。	工具和策略。 9. 品牌法律与伦理：了解品牌管理中的法律问题和伦理考量。 10. 国际品牌管理：学习如何在不同文化和市场中管理国际品牌。	

(3) 专业选修课程

根据智慧文旅专业群人才培养方案，学生选修不少于 8 个课时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	专升本专业课程 (专题)	本课程主要培养学生对旅游学概论、服务礼仪、管理学的内容进行整体梳理。	本课程教学内容包括广西普通高等教育专升本考试旅游学概论、服务礼仪、管理学三门课程相关知识。	线上或线下课程，3 学分
2	康养休闲服务	旨在培养学生掌握康养休闲旅游服务的基本理论与技能，了解康养旅游行业的发展趋势；具备良好的职业道德和人文素养，能从事康养旅游与休闲旅游的接待、行程、餐饮、住宿等服务；培养学生健康管理、休闲生活的基本理念，以及团队合作与服务意识，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	课程主要内容主要包括：旅游概论、康养环境与康养旅游知识、中医基础理论及养生、基础护理学、营养学、休闲企业经营与管理等。通过学习，学生将掌握康养休闲旅游服务的基础理论与技能，了解行业发展趋势，培养成为具有专业素养的康养休闲旅游服务人才。	线上或线下课程，2 学分
3	导游人员资格 考证辅导	掌握导游基础知识与技能，深入理解旅游业政策法规，为考取导游资格证打下坚实基础。培养学生具备良好的职业道德和服务意识，熟悉导游服务流程与规范，提升实践能力。提高学生语言表达与沟通协调能力，以及应急处理与特殊问题应对能力，为从事导游工作做好准备。	课程主要内容清晰，涵盖以下方面：导游综合知识：包括政策法规、导游业务、全国导游基础知识等。导游服务能力：模拟面试、导游词编写、现场讲解技巧等。考试技巧与策略：针对笔试和面试的备考方法、答题技巧等。课程旨在帮助学生全面备考，顺利通过导游资格证	线上或线下课程，2 学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			考试。	
4	民族文创	学习并理解不同民族的文化特色和价值观,培养对多元文化的尊重和欣赏。研究各民族的历史发展,学生能够了解民族传统如何形成并影响当代社会。探索如何将传统文化元素融入现代设计和艺术创作中。将理论知识应用于实际的文化创意产品设计和制作中。	不同民族的艺术发展史,包括传统绘画、雕塑、音乐、舞蹈等艺术形式。各民族特有的手工艺技术,如编织、刺绣、陶瓷制作、金属工艺等。民族图腾、符号和图案的文化意义及其在现代设计中的应用。不同民族的节日庆典和仪式活动,探讨其在现代社会的传承与发展。民族建筑风格和环境艺术,探讨如何在现代建筑中融入民族元素。	线上或线下课程,2学分
5	1+X 新媒体营销考证	掌握新媒体营销的基本理论、策略和方法,具备微博、微信、短视频等新媒体平台的营销能力。培养数据分析与处理能力,提升新媒体内容创作与运营能力。通过实践教学,使学生能够独立策划并执行新媒体营销活动,满足新媒体岗位全面、高技能、高素质人才的需求,并为考取 1+X 新媒体营销证书做准备。	课程主要内容涵盖新媒体营销理论、策略与方法,包括新媒体平台营销技巧。教授新媒体内容创作、账号运营、内容变现等核心技能。强调数据分析与处理、营销推广等实操能力,为新媒体岗位需求做准备。	线上或线下课程,2学分
6	越南语	掌握越南语的基础语法、词汇和发音规则,为进一步的语言学习打下坚实的基础。日常生活和工作场景中使用越南语进行有效沟通的能力。通过语言学习,增进学生对越南文化、历史和社会习俗的了解和尊重。能够在不同的语境中灵活运用越南语,包括正式和非正式场合。	越南语的发音系统,包括元音、辅音、声调以及音节结构。越南语的基本语法规则,如词序、时态、语气、名词、动词、形容词的使用等。各种主题和场景,学习并记忆常用词汇和短语。日常生活中的基本对话,如问候、购物、餐饮、旅行等。角色扮演、小组讨论和演讲,增强口语表达和交流能力。	线上或线下课程,2学分
7	泰语	《泰语》课程目标主要包括: 知识与技能:使学生掌握泰语基本语音、词汇和语法,能够进行简单的日常交流。	学习泰语元音、辅音及声调,掌握发音规则和拼读方法。积累常用词汇和句型,提高泰语表达能力。模拟日	线上或线下课程,2学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		跨文化能力：培养学生具备泰语听说读写能力，了解泰国文化和风土人情，增进对泰国社会的认知。 学习兴趣与自主学习能力：激发学生对泰语的兴趣，培养自主学习能力，为进一步学习泰语和了解泰国奠定基础。	常场景，学习购物、用餐、旅行等实用会话。了解泰国文化、习俗和社会概况，增强跨文化交际能力。通过学习，学生能够初步掌握泰语基本交流能力，为进一步学习打下基础。	
8	日语	掌握日语的基本语音、语法、词汇和句型结构，能够理解并使用日常用语。够听懂简单日语的日常对话、简短的广播或新闻报道，并从中提取关键信息。能够用日语进行基础的日常交流，包括自我介绍、询问信息、表达意见等。能够阅读并理解简单的日语文本，如通知、指示牌、菜单等。了解日本的基本文化特征和社会习俗，包括节日、礼仪和传统艺术。能够在实际情境中灵活运用日语，包括旅游、商务和学术环境。	日语的五十音图，掌握基本的发音规则和声调模式。日语的基础语法结构，包括句子构造、时态、敬语等。积累日常会话和特定主题下的基本词汇。日常交流中的基本对话，如问候、自我介绍、购物、问路等。听力练习，提高对日语口语的理解能力，包括对不同语速和口音的适应。模拟对话、角色扮演和口语练习，提高口语流利度和自然度。如何书写日语句子和短文，包括正式和非正式的写作风格。日本的文化背景，包括历史、艺术、节日和传统。	线上或线下课程，2 学分
9	花艺	提高学生对花卉美学的感知能力，培养他们对色彩、形态和质感的审美鉴赏力。掌握花艺设计的基本原则和技巧，包括色彩搭配、平衡和比例。熟练运用各种花艺工具和材料，独立完成花艺作品。激发学生的创造力和想象力，鼓励他们设计出具有个性和创新性的花艺作品。了解不同文化背景下的花艺传统和风格，增进对多元文化的理解和尊重。为有意向从事花艺行业的学生提供必要的商业和营销知识。	花艺的基本概念、历史发展以及不同文化中的花艺风格。识别各种花卉和植物，了解它们的特性、季节性和养护方法。色彩理论在花艺设计中的应用，学习如何根据色彩搭配原则来设计花艺作品。花艺设计的基本原则，如平衡、比例、节奏和谐。使用各种花艺工具和材料，如剪刀、胶带、花泥等。花艺行业的商业模式、市场营销和客户服务。	线上或线下课程，2 学分
10	咖啡调制与品	掌握咖啡基础知识，包括咖啡	学习咖啡的历史、文化、种	线上或线下课程，2 学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
	鉴	的历史、文化、分类及制作工艺。能熟练进行咖啡豆的研磨、烘焙、调制等技能操作,以及咖啡设备的正确使用与维护。培养良好的服务意识和团队协作能力,具备从事咖啡制作与服务的职业素质。通过上述目标的达成,学生能够胜任咖啡制作与服务相关岗位的工作。	类及产地。了解咖啡制作技巧:涵盖咖啡豆的研磨、烘焙方法,以及多种咖啡制作方式,如虹吸式、意式、手冲式等。熟悉咖啡设备与器具:介绍各种咖啡设备的使用与保养。教授咖啡品鉴技巧,以及咖啡与食品、饮品的搭配方法。通过以上内容的学习,学生能够全面了解咖啡的各个方面。	
11	CVCC 礼仪考证	掌握礼仪基础知识,包括中西方礼仪、商务礼仪等。通过模拟实践,学员能够熟练运用礼仪知识,提升个人形象和职场竞争力,全面提升学员的礼仪水平和职业能力,为考取 CVCC 礼仪证书奠定基础。	课程主要内容涵盖礼仪基础、商务社交应用、实际场景模拟及考试技巧。学生将学习礼仪原则、着装规范、商务接待流程等,并通过模拟演练提升实战能力,为考取礼仪证书做好充分准备。	线上或线下课程,2 学分,可以以证换学分
12	1+X 研学旅行策划与管理 (EEPM) 考证	掌握研学旅行策划与管理核心理论及技能,了解研学旅行的最新发展动态。通过实操训练,提升研学旅行的策划、实施与管理能力。培养学生具备项目式学习 (PBL) 和 STEAM 教育理念下的研学创新能力。使学生获得初级职业技能等级证书,增强就业竞争力。	学习研学旅行的基本概念、发展历程和政策法规。掌握研学旅行项目的策划流程、内容设计和资源整合。学习研学旅行的组织、实施、评估与风险管理。通过案例分析、模拟演练等方式提升实践能力。	线上或线下课程,2 学分,可以以证换学分
13	1+X 餐饮服务管理考证	掌握餐饮服务管理的基本理论、服务流程与技能,了解行业标准和规范。通过实训和案例分析,提升服务质量和效率,培养学生解决实际问题的能力。培养良好的职业道德和服务意识,增强团队协作能力,为餐饮行业培养高素质管理人才。通过此课程,学生将具备餐饮服务管理的全面能	介绍餐饮服务管理的基本概念、流程和服务标准。涵盖餐饮服务、顾客关系、食品安全等关键技能。培训餐饮企业的运营管理、人力资源管理核心管理能力。通过案例分析、模拟实操等方式,提升学生解决实际问题的能力。	线上或线下课程,2 学分,可以以证换学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		力，满足行业需求。		
14	1+X 前厅运营管理考证	掌握前厅运营管理的基本理论、核心技能和实践方法。深入理解前厅运营管理的各个环节，包括客户接待、服务流程、质量控制等。学员将能够运用所学知识进行前厅运营管理的实际操作和问题解决。通过系统的学习和培训,学员能够顺利通过 1+X 前厅运营管理职业技能等级证书的考试。提升学员在前厅运营管理领域的专业素养和竞争力。	前厅运营管理的基础知识与核心技能，了解酒店业前厅管理的最新趋势和标准。通过模拟实训，提升学员在前厅接待、客户服务、团队协作等方面的实际操作能力。培养学生具备良好的职业道德和服务意识，提升个人在酒店业前厅运营领域的综合素质。	线上或线下课程，2 学分，可以以证换学分
15	1+X 现代酒店服务质量管理考证	使学生全面了解现代酒店服务质量管理的基本概念、发展历程及在酒店运营中的重要性,掌握服务质量管理的核心要素和基本原则。通过案例分析和实践操作,培养学生的服务质量管理能力,使学生能够熟练运用服务设计、标准化、营销、客户关系管理、交付与管控等技能。通过系统的学习和培训,帮助学生顺利通过 1+X 现代酒店服务质量管理职业技能等级证书的考试,获得行业认可的职业技能证书。	课程主要涵盖酒店服务质量管理原理、理论及评价体系。通过模拟训练,学习前厅、客房、餐饮等日常管理规范。涉及易早餐、XPMS 前台接待系统等信息化管理应用。“理论+实操”考核,确保学员全面掌握现代酒店服务质量管理知识与技能。	线上或线下课程，2 学分，可以以证换学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
16	调酒	能够掌握调酒所需的基础理论知识,包括酒类的历史、分类和特点。各种调酒技巧,如摇酒、搅拌、层叠等,确保他们能够制作出专业水准的鸡尾酒。培养学生的味觉、嗅觉和视觉感官,提高他们对不同酒类和配料的辨识能力。激发学生的创造力,鼓励他们设计并制作具有个人特色的原创鸡尾酒。教授学生专业的酒水服务技巧,包括酒水推荐、酒单设计和客户服务。使学生了解如何将酒类与食物进行搭配,提升整体的餐饮体验。	学习各种类型的酒,包括烈酒、葡萄酒、啤酒和利口酒,以及它们的历史和特点。熟悉并掌握调酒所需的工具和设备,如调酒壶、量酒器、搅拌棒等。基本的调酒技巧,包括摇和、搅拌、层叠、装饰等。学习制作各种经典鸡尾酒,如马丁尼、玛格丽特、老式等。通过品鉴练习,提高对不同酒类风味和香气的识别能力。了解不同酒类与食物的搭配原则,提升整体的餐饮体验。学习如何在调酒过程中进行表演,增加鸡尾酒的观赏性和吸引力。	线上或线下课程,2学分
17	茶艺师	能够描述茶的起源、发展和文化意义,识别不同种类的茶叶及其特点。掌握正确的泡茶方法,包括水温控制、泡茶时间和茶水比例等。熟练使用各种茶具,并了解其材质、制作工艺和保养方法。能够进行基本的茶艺表演,包括茶道、茶礼和茶艺中的仪态动作。具备通过色、香、味、形来鉴赏茶叶品质的能力。能够设计和布置具有审美和文化意义的茶席。	介绍茶的起源、发展历史以及在中国及世界各地的传播。学习不同种类的茶叶,包括绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶和黑茶等,以及它们的产地、特性和加工工艺。了解和识别各种茶具,包括茶壶、茶杯、茶盘、茶巾等,以及它们的材质、制作工艺和使用方式。教授不同茶叶的冲泡技巧,包括水温控制、泡茶时间、茶水比例等。学习茶艺表演的基本流程和技巧,包括茶道、茶礼以及茶艺中的仪态和动作。学习如何布置茶席,包括茶具的选择与摆放、环境的营造等。	线上或线下课程,2学分
18	校企合作综合课程	培养学生对专业的认知、实践。	根据学生选择实习的校企合作单位,到企业进行学习。	线上线下结合,选择校企合作班的同学到企业上课。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要环节,注重

理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	综合实践课 I	根据《前厅数字化运营》课程目标，确保学生能够熟练掌握酒店服务的基本操作技能，包括迎宾、前厅接待、行李服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。	酒店管理与数字化运营学生配套《前厅数字化运营》，到南宁市五星级酒店进行观摩实践学生完成对高星级酒店认知。 学生不仅能够在实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的酒店工作人员打下坚实的基础。	毕业要求：根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排16学时，计1学分。
2	综合实践课 II	根据《民宿数字化运营》课程目标，确保学生能够熟练掌握民宿数字化运营的基本操作技能，包括民宿接待、餐饮服务、个性化服务及民宿营销服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。	酒店管理与数字化运营学生配套《民宿数字化运营》到南宁市部分民宿进行观摩实践学生完成对民宿的探究、观摩学习。 学生不仅能够在实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的酒店工作人员打下坚实的基础。	毕业要求：根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排16学时，计1学分。
3	岗位实习	将所学专业理论知识与生产实践紧密结合，加深对专业知识理解与掌握。强化职业	课程主要包括市场调研、企业实习等，使学生了解市场信息及企业	依据教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		业道德，树立职业理想，培养良好的组织纪律性、事业心和责任感。提高专业实践技能和岗位适应性，培养分析问题、解决问题以及独立工作的能力，为就业和职业发展打下坚实基础。	运作。将所学专业理论知识与市场、企业实际相结合，巩固和提高专业知识和技能。强调职业道德教育，增强组织纪律性、事业心和责任感。	4号)的精神，结合专业教学计划及专业特点规范岗位实习。
4	岗位实习报告	系统总结岗位实习期间的实践经验和技能提升。展示如何将课堂所学理论知识应用于实际工作场景，提高知识转化率。锻炼分析问题、解决问题的能力，以及独立工作、团队协作的能力。为未来的职业生涯提供方向，明确个人职业目标和发展路径。	课程主要内容涵盖：实习过程回顾，工作任务完成情况，实践技能提升点，理论知识与实际工作结合的应用实例，遇到的问题及解决方案，个人成长与收获，以及对未来职业发展的规划和展望。	依据教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号)的精神，结合专业教学计划及专业特点完成岗位实习。

4. 课程思政教育体系设计

在知识、技能传授的同时，需强调价值引领的作用。把思政教育贯穿学生培养的全生命周期的学习中，在加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的闪光点，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。

（1）政治认同

习近平新时代中国特色社会主义思想是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须

长期坚持并不断发展。该部分主要从习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本方略两个方面开展思政教育。

(2) 社会主义核心价值观

社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的内核，体现社会主义核心价值体系的根本性质和基本特征，反映社会主义核心价值体系的丰富内涵和实践要求，是社会主义核心价值体系的高度凝练和集中表达。党的二十大报告指出，要广泛践行富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观。该部分主要从国家层面的价值目标、社会层面的价值取向和公民个人层面的价值准则三个方面开展思政教育。

(3) 家国情怀

家国情怀是中华民族最为深厚的历史情感，是中华文明续不绝、延绵至今的强大动力。正如习近平总书记在哲学社会科学工作者座谈会上提出殷切希望：“要有信仰、有情怀、有担当，树立高远的理想追求和深沉的家国情怀。当前，中国特色社会主义进入新时代，我们党为国家强盛、民族复兴描绘了辉煌蓝图，这也为身处这个伟大时代的我们提供了人生出彩的广阔舞台。立志报国，是家国情怀的时代升华。将立志报国作为自己的毕生信念，在为国家 and 民族复兴的事业中奋斗终身，“我将无我，不负人民”正是家国情怀在新时代最生动的诠释。该部分主要从中国精神、共同体意识和家风家训三个方面开展思政教育。

(4) 文化素养

文化是一个国家、一个民族的灵魂，文化兴国运兴，文化强民族强。没有文化自信就没有中华民族的伟大复兴。习近平总书记指

出，要把立德树人作为教育的根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。大学生通过对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的学习，能够增强文化底蕴、涵养人文情怀、积累实践智慧，不断提升自身综合素质，适应人才竞争环境，为中华民族伟大复兴贡献自己的力量，实现自身的价值。该部分主要从中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化三个方面开展思政教育。

(5) 法制规范

法治是现代文明的制度基石。法治兴则国家兴，法治衰则国家乱。建设法治中国，离不开每个公民的参与和推动。该部分主要从宪法法制、中国特色社会主义法治体系和法治思维三个方面开展思政教育。

(6) 道德修养

道德是以善恶为评价方式，主要依靠社会舆论、传统习俗和内心信念来发挥作用的行為规范的总和。道德属于上层建筑的范畴，是一种特殊的社会意识形态，不同的社会经济关系将产生、发展出不同的道德体系。大学阶段是个体道德意识形成和发展的一个重要时期，大学生应提高自身的道德素质，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，践行公民道德，遵守职业道德，在投身崇德向善的实际行动中不断提高自身的道德品质。该部分主要从传统美德、革命道德、社会公德和职业道德四个方面开展思政教育。

(7) 科学创新

科学发现和技术创新，不仅从观念上、物质上根本地改变了我们的生活，使我们在认识世界和利用自然方面拥有了伟大的力量，

推动并正在推动着社会发生日新月异的变化，而且，以科学精神和创新精神为核心的现代文化，从精神上也深刻地影响着我们，正在全方位地塑造着我们的精神世界。习近平同志关于科学与创新的重要性更有系统论述,提出应大力发展科学技术，努力使中国成为世界主要科学中心和创新高地。深入分析科学精神和创新精神的内涵与价值，有利于我们准确把握科学与创新的本质，为更好地从事科学研究和创新活动，从而实现科学强国、创新强国的伟大梦想提供启示。该部分将详细介绍科学精神和创新精神，使学生对科学创新精神有全面地把握，并在实际工作中身体力行。

5. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件高职 2024 级《酒店管理与数字化运营专业（涉外方向）》人才培养方案课堂教学进程安排表。

（二）酒店管理与数字化运营专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分		
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修课	公共学习领域	思想政治教育	13	260	9.4%	15	10%	
		人文素养教育	27	672	24.2%	35	23.33%	
		科学素养教育	0	0	0	0	0	
		数字素养	1	64	2.3%	4	2.67%	
		财经素养	1	32	1.15%	2	1.33%	
		升学能力课程	0	0	0	0	0	

	专业学习领域	专业群共享课程	11	352	12.7%	22	14.7%	
		专业核心（特色）课程	8	448	16.2%	28	18.7%	
		综合实践课程	2	560	20.2%	20	13.3%	
		升学能力课程	3	128	4.6%	8	5.3%	
		数字化能力课程	0	0	0	0	0	
	小计		66	2516	90.8%	134	89.3%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.31%	4	2.67%	
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%	
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%	
	专业拓展领域	升学能力课程	0	0	0	0	0	
		专业拓展课程	4	128	4.61%	8	5.3%	
		数字化能力课程	0	0	0	0	0	
	小计		8	256	9.2%	16	10.7%	
合计		74	2772	100%	150	100%		
理论实践教学课题比例	理论课课时		1114	40%				
	实践课课时		1658	60%				
合计			74	2772	100%	150	100%	

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
学 期	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150 学分)，完成规定的教学活动,身体素质达到《国家

学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

(1) 职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	茶艺师证	《茶艺师》
2	调酒师证	《调酒》
3	咖啡师证	《咖啡调制与品鉴》

(2) 竞赛获奖

序号	证书项目	比赛替换课程
1	中国 国际 大学生 创新创业 大赛	《大学生创新与创业》，校级铜奖成绩 80 分，校级银奖、金奖成绩 90 分，区赛铜奖成绩 95 分，银奖以上 100 分。
2	职业院校 技能 大赛 高职 组《酒店 服务》赛 项	根据所参加的赛项及项目，替换课程有《前厅数字化运营》《餐饮服务与管理》，校级三等奖成绩 80 分，校级二等奖、一等奖成绩 90 分，区赛三等奖成绩 95 分，二等奖以上 100 分。

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》 《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B 级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	广西壮族自治区语言文字工作委员会	《大学语文》
5	CVCC 礼仪证（初级以上）	高校毕业生就业协会	《CVCC 礼仪考证》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	研学旅行策划与管理（EPPM）	行业	初级以上	1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）考证	测试通过

2	餐饮服务管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 餐饮服务管理考证	测试通过
3	前厅运营管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 前厅运营管理考证	测试通过
4	现代酒店服务质量管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 现代酒店服务质量管理考证	测试通过
5	新媒体营销	行业	初级以上	1+X 新媒体营销考证、新媒体营销、速拍速剪	测试通过

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师生师比以 16:1 为宜。要组建一支高素质的具有良好师德师风的“双师型”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师或者有行业工作经验的专任教师指导为主，行业教师数占比应不低于 50%。其中所提的专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

（二）教学设施

基于智慧文旅人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、岗位实习提供基本教学条件。

教学设施主要包括能满足正常教学的课程教学、实习实训所需的多媒体教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒培养等校内实训室。

序号	实训室名称	主要配置及功能	工位数	实训项目	适用专业及支撑课程	建设/计划建设（更新）时间
1	扎染实训室	扎染原材料及工具、民族文化技术技能实训	60	传统染织技艺实训	智慧文旅专业群/《传统染织技艺》	2022.6
2	茶艺实训室	茶艺实训用具、茶艺技能实训、茶艺师考证	60	茶艺技能实训	智慧文旅专业群/《茶艺》	2022.6
3	咖艺实训室	咖艺设备及用具、咖艺技能实训、咖啡师考证	60	茶艺实训	智慧文旅专业群/《咖啡调制与品鉴》	2024.3
4	客房实训室	客客房实训用具、酒店客房实训	60	酒店技能实训	智慧文旅专业群/《客房服务与管理》	2022.6
5	餐厅实训室	餐厅实训用具、酒店餐厅实训	60	酒店技能实训	智慧文旅专业群/《餐饮服务与管理》	2022.6
6	前厅实训室	酒店前厅实训硬件、软件、计算机等设备	60	酒店技能实训	智慧文旅专业群/《前厅数字化运营》	2025.6
7	民族书院	干栏式建筑、戏台、风雨桥、智慧文旅专业群实践基地	60	导游讲解、前厅接待、茶艺展示	智慧文旅专业群/《广西导游》《非物质文化遗产概论前厅数字化运营》	2019.6
8	体验式旅游	3D环幕、计算机、	60	导游服务、	智慧文旅专业群/	2025.6

	实训中心	网络套件，多媒体 套件、VR 等		讲解服务、 景区管理、 酒店数字化 运营等实训	《旅行社经营与管理 品牌建设与管理》	
9	职业形象实训室	隔音、形体设备	60	形态、礼仪 实训	智慧文旅专业群/ 《形体礼仪 CVCC 礼仪考证》	2025.6

（三）教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同

的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合的方式进行评价考核。校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、岗位实习等专业社会

实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

设有专业教研室，具体负责专业课程教学内容改革，教学模式与教学手段方法创新，定期开展教科研活动，规划专职教师定期实践，兼职教师参与课程建设与教学方法改革。

学院制定完善了各项教学管理制度，包括教学工作委员会工作规程，教学管理实施细则、教学检查工作制度、教学检查实施细则、学分制管理试行办法、学分制选课试行办法、课程重修管理试行办法、教学秩序管理办法、校内外兼职教师管理办法、学生顶岗实习管理办法、保障专业教学工作顺利进行。

十、附录

包括：课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《酒店管理与数字化运营专业（涉外方向）》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否 核心 课程	总学 时	总学 分	学时分配		各学期周学时数						考核 方式
								理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六	
										18 周	18 周	18 周	18 周	1 8 周	18 周	
文化与旅游学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2 天						考查
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在 线课 程						考查
学生工作处（武 装部）	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线 课程						考查
学生工作处（武 装部）	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2 周						考查
学生工作处（团 委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活 动	活 动	考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3						考查
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论	是	36	2	28	8		2					考查
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中 国特色社会主义	是	48	3	36	12		3					考查

				思想概论												
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座					考查
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查
	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查
人文教育学院	公共必修课	16	161111016	高等数学 B I	否	32	2	32	0	2						考查
	公共必修课	6	161111017	高等数学 B II	否	32	2	32	0		2					考查
人文教育学院	公共必修课	17	161211099	大学语文 A I	否	32	2	12	20	2						考查
	公共必修课	7	161211100	大学语文 A II	否	32	2	12	20		2					考查
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I (民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试
	公共必修课		161211092	体育 II (专项俱)	否	36	2	12	24		2					考试

				乐部)												
	公共必修课		161211093	体育Ⅲ(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4					考试
学生工作处(团委)	公共必修课	21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操						考查
			111211006	创新创业 II	否	16	1	12	4		讲座/实操					考查
			111211007	创新创业Ⅲ	否	8	0.5	4	4			讲座/实操				考查
文化与旅游学院	公共必修课	22	155211300	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查
			155211301	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查
			155211302	职业生涯规划与就业指导Ⅲ	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查
			155211303	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查
文化与旅游学院	公共必修课	23	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	16	16		2					考查
文化与旅游学院	公共必修课	2	155211304	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上						考查

		4								专题 +实 践						
			155211305	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上 专题 +实 践					考查
			155211306	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上 专题 +实 践				考查
			155211307	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上 专题 +实 践			考查
小计						1028	56	534	494	22.5	23.5	4.5	1.5	0	4	
人文教育学院	公共选修课	1	161212014	大学语文（专升本专题）	否	32	2	32					2			考查
人文教育学院	公共选修课	2	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32					2			考查
信息技术学院	公共选修课	3	151212001	AI 数字素养	否	32	2		32	2						考查
人文教育学院	公共选修课	4	161212017	人文素养	否	32	2		32				2			考查
小计（至少选 8 个学分）						128	8	64	64	2	0	0	6	0	0	
专业群基本素质与能力模块课程合计						1156	64	598	558	24.5	23.5	4.5	7.5	0	4	
文化与旅游学院	专业必修课	1	155221300	服务礼仪	否	32	2	12	20			2				考试
文化与旅游学院	专业必修课	2	155221301	形体训练	否	32	2	16	16		2					考查
文化与旅游学院	专业必修课	3	155221302	旅游学概论	否	48	3	28	20			3				考试
文化与旅游学院	专业必修课	4	155221303	客源国概况	否	32	2	16	16				2			考查

文化与旅游学院	专业必修课	5	155221304	沟通技巧	否	32	2	16	16					2		考查
文化与旅游学院	专业必修课	6	155221305	英语口语	是	64	4	32	32			4				考查
文化与旅游学院	专业必修课	7	155221306	速拍速剪	否	32	2	16	16				2			考查
文化与旅游学院	专业必修课	8	155221307	新媒体营销	否	32	2	16	16	2						考试
文化与旅游学院	专业必修课	9	155221308	办公软件应用	否	32	2	16	16				2			考查
文化与旅游学院	专业必修课	10	155221309	客户心理学	否	32	2	16	16				2			考试
文化与旅游学院	专业必修课	11	155221310	管理学	否	48	3	28	20				3			考试
文化与旅游学院	专业必修课	12	155221311	大学生创新与创业	否	32	2	16	16			2				考查
文化与旅游学院	专业必修课	13	155321300	综合实践课 I	否	16	1	0	16		1					考查
文化与旅游学院	专业必修课	14	155321301	综合实践课 II	否	16	1	0	16			1				考查
专业群共享模块课程小计						480	30	228	252	2	3	12	11	2	0	
文化与旅游学院	专业必修课	1	155221322	前厅数字化运营	是	64	4	32	32	4						考试
文化与旅游学院	专业必修课	2	155221323	餐饮服务与管理	是	64	4	32	32		4					考试
文化与旅游学院	专业必修课	3	155221330	日语	是	64	4	32	32			4				考查
文化与旅游学院	专业必修课	4	155221325	民宿数字化运营与管理	是	64	4	32	32			4				考查
文化与旅游学院	专业必修课	5	155221331	酒店英语听说	是	32	2	16	16			2				考查
文化与旅游学院	专业必修课	6	155221326	酒店英语口语	是	64	4	32	32				4			考查
文化与旅游学院	专业必修课	7	155221327	客房服务与管理	是	32	2	16	16				2			考试
文化与旅游学院	专业必修课	8	155221329	酒店品牌建设与 管理	是	64	4	32	32					4		考试
小计						448	28	224	224	4	4	10	6	4	0	
文化与旅游学院	专业必修课	1	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查

文化与旅游学院	专业必修课	2	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4周	考查
小计						560	20	0	560						20	
专业核心能力模块课程小计				小计		1008	48	224	784	4	4	10	6	4	20	
文化与旅游学院	专业选修课	1	155222300	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0							考查
文化与旅游学院	专业选修课	2	155222301	导游人员资格考 证辅导	否	32	2	32	0							考查
文化与旅游学院	专业选修课	3	155222302	1+X 研学旅行策 划与管理 (EPPM) 考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	4	155222303	1+X 餐饮服务管 理考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	5	155222304	1+X” 前厅运营管 理考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	6	155222305	1+X” 现代酒店服 务质量管理考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	7	155222306	1+X 新媒体营销 考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	8	155222307	CVCC 礼仪考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	9	155222308	茶艺师	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	10	155222309	调酒	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	11	155222310	咖啡调制与品鉴	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	12	155222311	花艺	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	13	155222312	民族文创	否	32	2	16	16							考查

文化与旅游学院	专业选修课	1 4	155222313	越南语	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	1 5	155222314	泰语	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	1 6	155222315	日语	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	1 7	155222316	康养休闲服务	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	1 8	155222317	校企合作综合课程	否	32	2	16	16							考查
专业群互选模块课程小计（至少选 8 个学分）					否	128	8	64	64	0	2	2	2	2		考查
专业群职业能力模块课程合计					否	1616	86	516	1100	6	9	24	19	8	20	考查
总计						2772	150	1114	1658	30.5	32.5	28.5	26.5	8	24	考查