

任务1 开店准备教案

【授课名称】店铺运营

【授课教师】

【授课对象】电商专业学生

【使用教材】《店铺运营》 莫海燕主编 高等教育出版社出版

【班级人数】 人

【授课类型】新课教授

【授课时间】 年 月 日

【授课课题】开店准备

【教学目标】

1. 知识目标

（1）了解店铺定位相关知识

（2）了解平台相关规则

2. 能力目标

能够根据提示精准定位店铺的人群、市场、理念、核心价值

3. 情感目标

能够在店铺开设活动中遵守相关电子商务平台规则，合法开设店铺，具备法律意识，尊重知识产权，在资料上传与设置时做到诚实守信。

【教学重点】

网店定位“五步法”

【教学难点】

运用网店定位“五步法”对淘宝店铺进行比较精准的定位

【教学方法】任务驱动法；小组讨论法；讲授法

【教 具】教学课件；多媒体机房

【课时安排】4 课时（160 分钟）

【教学内容及过程】

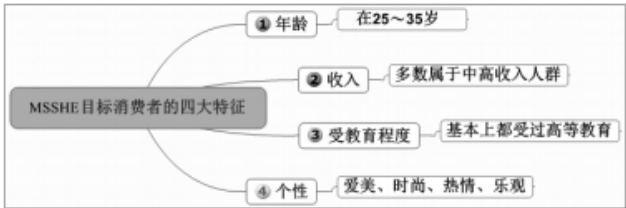
一、导入（5 分钟）

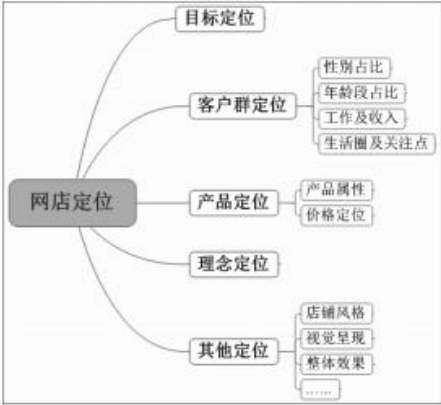
教师提问全班：

同学们应该开设什么样的店铺？应该选择什么样的商品进行销售？自己的优势在哪里？

根据学生回答的情况引出课题。

二、进入课题（140 分钟）

序号	阶段	教学设计		教学目的	时间 (分)
		教	学		
1	案例描述	分享案例	听取案例描述	让学生对本任务有一个完整的认识	10
2	案例分析	根据案例讲解各个步骤： 1. 客户群定位  2. 细分市场定位 3. 理念定位 4. 核心价值定位	根据老师的思路学习	让学生熟悉任务流程，完成知识目标、技能目标的教学；渗透情感目标	35

3	知识链接	网店定位“五步法”：  1. 目标定位  2. 客户群定位	根据老师的思路学习	帮助学生学会拓展知识与技能	30
---	------	--	-----------	---------------	----

		1) 性别占比; 2) 消费人群年龄段占比; 3) 消费人群的工作以及收入; 4) 消费人群的生活圈以及对于产品注重的点 3. 产品定位 1) 产品价格定位 2) 产品属性定位 4. 理念定位 5. 其他定位 1) 店铺风格 2) 视觉呈现 3) 核心价值			
5	实战应用	1. 布置实战任务，并进行指导 任务：为你的淘宝店铺进行前期定位。 要求：运用网店定位“五步法”对你即将开设的淘宝店铺进行比较精准的定位，并进行简单总结。 2. 检查任务完成情况。	1. 开展实操 2. 按时提交任务单。	让学生通过实操掌握相关技能；了解学生是否掌握相关内容	50
7	点评	1. 收集学生任务单 2. 选出 5 份作业进行点评	参与评价	1. 总结完成情况，巩固所学内容 2. 提供给学生一个相互评价的平台，提高课堂气氛	20

三、教学小结（5 分钟）

通过本次学习希望同学们能够根据精准定位店铺的人群、市场、理念、核心价值，运用网店定位“五步法”对即将开设的淘宝店铺进行比较精准的定位。要有“重质量、求效率”的工作意识。

四、布置课后作业（5 分钟）

- 1.完成教材课后作业；
- 2.把未完成任务完成。

附件一

任务单

任务：为你的淘宝店铺进行前期定位。

要求：运用网店定位“五步法”对你即将开设的淘宝店铺进行比较精准的定位，并进行简单总结，完成下表的填写。

序号	项目	内容				
1	目标定位	SWOT分析模型 <table border="1"><tr><td>优势（S）</td><td>机会（O）</td></tr><tr><td>劣势（W）</td><td>挑战（T）</td></tr></table> 确定所销售的商品为：	优势（S）	机会（O）	劣势（W）	挑战（T）
优势（S）	机会（O）					
劣势（W）	挑战（T）					

2	客户群定位	性别占比	
		年龄段占比	
		工作及收入	
		生活圈及关注点	
3	产品定位	价格定位	
		属性定位	
4	理念定位		
5	其他定位		
结论			