

项目三 任务4 建立品牌

【工作准备】

是否正常培训：（部门经理填） ☐ 到席 ☐ 请假 ☐ 旷工 原因：

是否遵守纪律：（部门经理填） ☐ 严格遵守 ☐ 迟到 ☐ 早退 ☐ 出位 ☐ 其他

检查电脑的完好性： ☐ 完好 ☐ 故障：报告值班经理并换机

【工作过程】

一、案例学习

1. 2012年6月1日，淘品牌正式更名为天猫原创_____。

2. 认证天猫原创需要_____、_____。

3. 提交申请后是否马上可以获得品牌资质？ ☐ 是 ☐ 否

二、平台拓展

1. 速卖通平台商标资质申请的资料为：_____、_____、
_____、_____四选一。

三、实战应用

1. 淘宝店铺之天猫品牌分析

搜索查询5个不同领域的天猫原创品牌，分析各个品牌的品牌文化

序号	实战任务	具体要求	品牌文化
1	搜索查询5个不同领域的天猫原创品牌	品牌1:	
		品牌2:	
		品牌3:	
		品牌4:	
		品牌5:	

2. 速卖通平台之打造爆款

（1）在速卖通开店经营品牌商品，需要提交品牌商品的_____。

（2）速卖通平台对“商标”的要求哪几个是正确的：（ ）

A 注册地为中国或海外

B 拥有商标注册证或商标注册申请受理通知书

C 支持添加纯图形商标

D 注册的品牌不涉及行业大词

【工作结束】

数据整理及备份：☐完成 ☐未完成

关机检查：☐正常 ☐强行关机 ☐未关机

整理桌面：☐完成 ☐未完成

地面卫生检查：☐完成 ☐未完成

整理椅子：☐完成 ☐未完成

【工作评价】

见教材对应任务评价]表。

得分： _____