

任务3 打造爆款教案

【授课名称】店铺运营

【授课教师】

【授课对象】电商专业学生

【使用教材】《店铺运营》 莫海燕主编 高等教育出版社出版

【班级人数】 人

【授课类型】新课教授

【授课时间】 年 月 日

【授课课题】打造爆款

【教学目标】

1. 知识目标

- (1) 了解打造爆款流程
- (2) 了解爆款商品的特点

2. 能力目标

- (1) 学会利用店铺数据测款；
- (2) 能够优化商品页面；
- (3) 能够策划一场商品推广活动。

3. 情感目标

- (1) 激发学习兴趣，增强成就感；
- (2) 提高“重质量、求效率”的工作意识；
- (3) 树立信心，培养创新意识。

【教学重点】

打造爆款商品

【教学难点】打造爆款

【教学方法】任务驱动法；小组讨论法；讲授法

【教 具】教学课件；多媒体机房

【课时安排】4 课时（160 分钟）

【教学内容及过程】

一、导入（5 分钟）

教师提问全班：

同学们，在你店铺里销售得最好的宝贝是你原本最看好的商品吗？

根据学生回答的情况引出课题。

二、进入课题（140 分钟）

序号	阶段	教学设计		教学目的	时间 (分)
		教	学		
1	案例描述	分享案例	听取案例描述	让学生对本任务有一个完整的认识	10
2	案例分析	根据案例讲解各个步骤： 1. 爆款筛选 2. 爆款测试 3. 商品优化 4. 加大推广 5. 活动策划	根据老师的思路学习	让学生熟悉任务流程，完成知识目标、技能目标的教学；渗透情感目标	35
3	平台拓展	讲解速卖通平台的操作 1. 爆款筛选 2. 爆款测试 3. 商品优化 4. 加大推广	根据老师的思路学习	帮助学生学会拓展知识与技能	30

		5. 活动策划			
5	实战应用	1.布置实战任务，并进行指导 2. 检查任务完成情况。	1. 开展实操 2. 按时提交任务单。	让学生通过实操掌握相关技能;了解学生是否掌握相关内容	50
7	点评	1. 收集学生任务单 2. 选出 5 份作业进行点评	参与评价	1. 总结完成情况，巩固所学内容 2. 提供给学生一个相互评价的平台,提高课堂气氛	20

三、教学小结（5 分钟）

通过本次学习希望同学们在能够了解打造爆款商品的流程，并按要求对店铺商品进行选款、测试、优化及推广。在操作的过程种一定要遵守电子商务法对数据分析、店铺运营方面的规定，并且要有 “重质量、求效率” 的工作意识。

四、布置课后作业（5 分钟）

- 1.完成教材课后作业；
- 2.把未完成的任务完成。

附件一

任务单

任务1：打造爆款

要求：登录淘宝店铺，分析数据，通过选款、测款、优化商品详情、加大推广以及活动策划来打造一款爆款。

表 淘宝平台打造爆款实战记录表

序号	实战任务	具体要求	实战记录
1	爆款筛选	选出具备爆款潜质的商品	
2	爆款测试	分析数据，找出爆款产品	
3	商品优化	对优质商品进行详情优化	
4	加大推广	加大商品的推广力度	
5	活动策划	结合平台节日，策划店铺活动	

任务2：速卖通平台之打造爆款

要求：登录自己的速卖通店铺，分析数据，通过选款、测款、优化商品详情、加大推广以及活动策划来打造一款爆款。

表 速卖通打造爆款实战记录表

序号	实战任务	具体要求	实战记录
1	爆款筛选	选出具备爆款潜质的商品	
2	爆款测试	分析数据，找出爆款产品	
3	商品优化	对优质商品进行详情优化	
4	加大推广	加大商品的推广力度	
5	活动策划	结合平台节日，策划店铺活动	