

项目 3 数 据 营 销

数据营销是在数据分析的基础上开展精准的营销推广活动。数据营销的工作主要是采集和积累运营数据、产品数据、市场数据等大量基本数据信息，利用数据处理工具（比如excel）对数据进行分类、排序等处理，然后运用数据分析方法对处理后的数据进行分析，指导完成关键词挖掘、卖点挖掘、标题与详情页优化，搜索引擎推广、信息流推广等工作。除此之外，还需要对数据指标进行日常监控和记录，预测或判断消费者的购买行为，以及挖掘平台运营的规律，完成精准的产品定位，从而有针对性地制作营销信息获取流量，并说服消费者下单。

任务1 卖出商品

卖出商品的关键是店铺拥有流量。获取流量的方式主要有两种，一是通过优化店铺获取免费流量（也称自然流量），二是通过付费工具获取付费流量。对店铺而言，获取免费流量是店铺最重要最基础的工作；而通过付费方式获取流量需根据店铺在不同时期、不同产品、不同营销目标及不同资金实力情况下酌情投入。本任务是在分析店铺基础数据的基础上，通过优化引流商品，提高店铺的自然流量，从而吸引客户产生订单，卖出商品。

典型案例：果二妹水果坊之“火龙果”引流



图3-1 果二妹水果坊店铺首页

案例描述

果二妹水果坊（<http://shop36538593.taobao.com>）是一家淘宝两钻店铺，首页如图3-1所示，主营热销水果。店铺2017年4月开通，目前日均流量（访客数）30个左右，在节假日前夕或淘宝大促活动时日均流量可达100左右。果二妹从新店开始，利用店铺基础数据分析选择、优化引流商品，从而获取自然流量，逐步做到两钻店铺。

案例步骤

1.分析店铺基础数据选出引流商品

- (1) 了解自家店铺流量，全面掌握店铺基础数据
- (2) 对比商品流量排行，选出备用引流商品
- (3) 对比同行优秀店铺数据，确定引流商品

2.优化引流商品

- (1) 优化商品名称
- (2) 优化商品价格
- (3) 设置商品促销

平台拓展

1.分析店铺数据选出引流商品

- (1) 了解自家店铺流量，全面掌握店铺基础数据
- (2) 根据商品流量排行榜选出备用引流产品
- (3) 利用蓝海行业数据，确定引流产品

2.优化引流商品

- (1) 优化引流商品名称
- (2) 优化引流商品价格
- (3) 优化商品促销设置

实战应用

任务1：淘宝店铺之商品引流

要求：登录淘宝店铺，通过分析店铺数据选出引流商品、优化引流商品争取卖出商品。表淘宝平台卖出商品。填写实战记录表。

序号	实战任务	具体要求	实战记录
1	分析店铺数据 选择引流商品	了解自家店铺流量，全面掌握店铺基础数据	
		对比商品流量排行，选出备用引流商品	
		对比同行优秀店铺数据，确定引流商品	
2	优化引流商品	利用商品标题优化公式优化商品名称	
		利用低价定价法优化商品价格	
		根据平台与店铺实时情况设置商品促销信息	

实战应用

任务1：速卖通平台之商品引流

要求：登录自己的速卖通店铺，通过分析店铺数据选出引流商品、优化引流商品争取卖出商品。填写实战记录表。

序号	实战任务	具体要求	实战记录
1	分析店铺数据 选择引流商品	了解自家店铺流量，全面掌握店铺基础数据	
		根据商品流量排行榜选出备用引流产品	
		利用蓝海行业数据，确定引流产品	
2	优化引流商品	利用商品标题优化公式优化商品名称	
		利用低价定价法优化商品价格	
		根据平台与店铺实时情况设置商品促销信息	

课后作业

1.以下哪些步骤属于优化商品名称的步骤。()

- A 保留自家商品流量高的关键词
- B 找出同行流量高的关键词
- C 组合关键词
- D 更改关键词

2.挑选店铺引流商品时，需要注意的要求有哪些。()

- A 选价格相对比较低的商品
- B 选相对大众化商的品
- C 选质量过硬的商品
- D 选物流相对方便的商品

3.请根据下面商品信息给商品命名：

你的命名是：_____。

这样命名的原因是：_____。

4.请列出五种促销方式

_____。



任务评价

类别	序号	考核项目	考核内容及要求	分值	学生自测	学生互测	教师检测	分数
技术考评(80分)	1	质量	合理选出引流商品	20				
	2		完成引流商品优化	40				
	3		卖出商品	20				
非技术考评(20分)	4	态度	学习态度是否端正	5				
	5	纪律	遵守纪律	5				
	6	协作	有交流、团队合作	5				
	7	文明	保持安静, 清理场所	5				
总分:								

谢 谢！