

任务 2 店铺装修

【工作准备】

是否正常培训：（部门经理填） ☐ 到席 ☐ 请假 ☐ 旷工 原因：

是否遵守纪律：（部门经理填） ☐ 严格遵守 ☐ 迟到 ☐ 早退 ☐ 出位 ☐ 其他

检查电脑的完好性： ☐ 完好 ☐ 故障：报告值班经理并换机

【工作过程】

引言

店铺装修是卖家结合店铺风格、选择适当的配色,设置店铺的首页及详情页面。众所周知，好的店铺装修能给客户带来视觉冲击，营造赏心悦目的购物环境；好的店铺装修能吸引顾客的关注，塑造店铺形象和品牌；好的店铺装修能刺激购物欲望，留住买家促成交易。本任务将介绍如何定位店铺风格、配色，如何布局及设置店铺首页和详情页面。

案例学习

基于视觉营销的店铺装修——“妖精的口袋”

妖精的口袋（<https://shop33756187.taobao.com>）是一家13年的皇冠级店铺，该店铺主营女装，销售群体为18-30岁追求时尚品味的女性。PC端店铺首页如图2-20所示，手机端店铺首页如图2-21所示。店铺新奇的装修风格和极具冲击力的配色非常吸引人，这与店主的创意视觉设计脱不了关系。虽然店铺装修不是成功营销的唯一关键，但绝对能让店铺整体表现更上一层楼。

记录
欣赏案例店铺
☐ 1. 打开淘宝,搜索店铺“妖精的口袋”;
☐ 2. 浏览店铺,了解店铺大致情况。

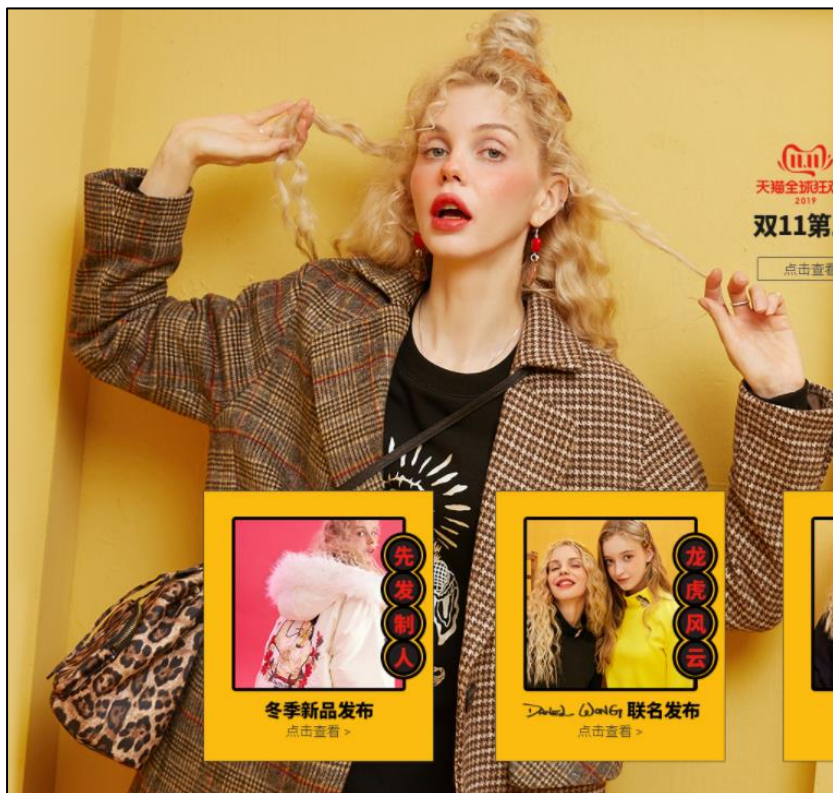


图 2-20 “妖精的口袋” PC 端店铺首页



图2-21 “妖精的口袋” 手机端店铺首页

“妖精的口袋”女装店仅从店铺装修设计上就能深深吸引客户，

案例中的店铺“妖精的口袋”在装修上吸引人的地方在哪里？从以下几点来说。

配色分析：_____

风格分析：_____

布局分析：_____

图片分析：_____

这可以归结为一个概念——视觉营销。视觉营销就是利用色彩、图像、文字等造成冲击力，吸引潜在顾客的关注，由此增加产品和网站吸引力，从而达到营销目的。

网店要依照视觉营销的特点进行装修，需要从影响视觉的四大要素：配色、整体风格、版式布局及图片设计等方面进行整体设计。

【配色分析】“妖精的口袋”店铺首页及详情页处处充满鲜明俏皮的糖果色系，大胆的页面配色与店铺中的服装色彩相互呼应，色彩出挑但不会喧宾夺主。

【风格分析】活泼有趣的店铺装修风格，给人天真、热情、孩子气、古灵精怪的感觉，正呼应该品牌所要展现的女装风格。

【布局分析】店铺 PC 端首页版式布局以方形为主，导航菜单简单明了便于浏览，文案突出，有趣的文字描述激发消费者的阅读兴趣。店铺手机端首页版式布局以圆形为主，设计元素有创意不凌乱，整体布局符合消费者的手机浏览习惯。

【图片分析】在图片设计上，店铺商品主图设计显得可爱灵动，细节图采用多角度进行展示，商品图片尺寸适中、图文精心排版、贴心撰写各种小提示，带来舒心的感觉，给客户留下深刻印象。

从“妖精的口袋”店铺看出，店铺装修设计要与时尚接轨，更要与品牌理念相符，才能吸引顾客，优秀的店铺装修是促进转化率不可或缺的一个关键因素。

通常所说的店铺装修，可以从以下几个方面入手：店铺风格与配色、装修模板、设置店铺首页、设置商品详情页，具体操作如下：

一、店铺风格与配色

店铺风格是网店表现出来的一种带有综合性的总体特点，也是识别不同店铺之间差异的标志。优秀的店铺风格能够获得买家的信任，提升转换率，提高店铺的销售额。淘宝店铺风格多样，有时尚、复古、简约等等，常见的几种搭配，如下表 2-3 所示。店铺装修风格示例如图 2-22、图 2-23 所示。

淘宝店铺风格多样，有时尚、复古、简约等等，常见的几种搭配如下表，请同学们进行归纳总结，并填写完整表格。

表 2-3 常见店铺风格与配色表

序号	店铺类型	风格	配色
1	服装配饰 店铺：男装、女装、鞋帽、箱包	时尚 简约、潮流 混搭、成熟品质	一般用色比较深沉，庄重，大气，所以店铺常选用黑色、深蓝、卡其色、紫红、灰色等深色系，彰显尊贵气质，有品位。
2	美容护肤 店铺：小饰品、化妆品、护肤品	品质 质感、时尚、大牌	化妆品、护肤品一定突出正品。高贵神秘的紫色通常用于以女性为对象或以艺术作品为主的网店。化妆品店铺要突出清爽、自然、环保的特点,因此使用蓝色、绿色、粉色都是不错的选择。
3	运动、户外类店铺	时尚、动感、炫酷、潮流混搭	多用于混色搭配，体现青春活力，因为产品较多色，建议底色纯净。
4	家电、数码类店铺	产品 质感、金属质感	影音数码产品行业较多运用黑色、灰色、深蓝色等商业气氛较浓的颜色，视觉上注重精炼与技术的体现，给人以强大、可靠的感觉。
5	食品、家居、家具	温馨、环保、健康、生活	生活用品店铺通常使用的主色调有绿色、黄色、橙色、粉色等，能带给人舒服、轻松的视觉效果。美食类店铺一般采用暖色风格，如橙色，让顾客有个好心情、好胃口。也有一些具有地方特色或具有浓郁乡土气息的食品店，为了突出绿色、天然食品的信息，可采用绿色为主色装修。



图 2-22 男装店示例



图 2-23 日用品店示例

店铺类型	风格	配色
男装		
小饰品		
运动		
食品		
数码		

二、选择装修模版

1.登陆淘宝账号，打开【千牛卖家中心】→【店铺管理】→【店铺装修】，如图 2-24 所示。

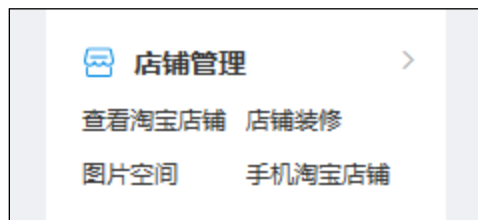


图 2-24 店铺管理目录

2.选择【PC 端】，如图 2-25 所示，点击左侧目录的【模板】，进入选择店铺模板页面。

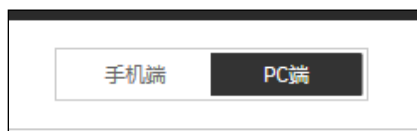


图 2-25 PC 端

3.进入模板页面后，根据店铺风格选择淘宝官方提供的免费 PC 端模板，这些模板是可以永久使用的，点击【马上使用】就可以试用该模板进行装修了，如图 2-26 所示；如果需要更多免费模板，可以选择页面下方的【装修模板市场】，进入服务市场，在搜索框中输入【免费】，即可看到更多不同风格的免费模板，如图 2-27 所示。

选择装修模版的操作是

打开【 】→

【 】→

【 】。

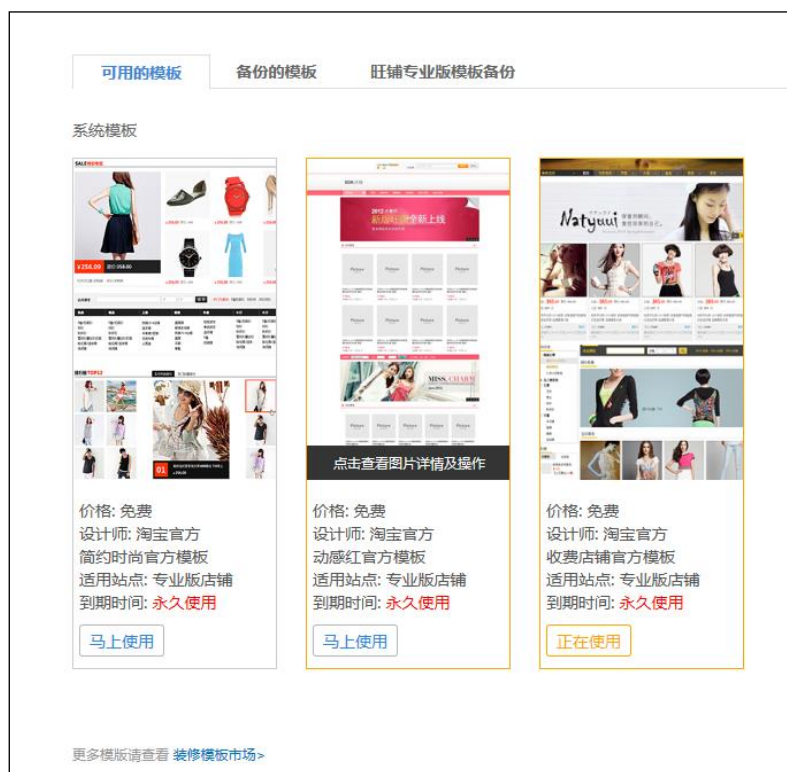


图 2-26 可用模板页面

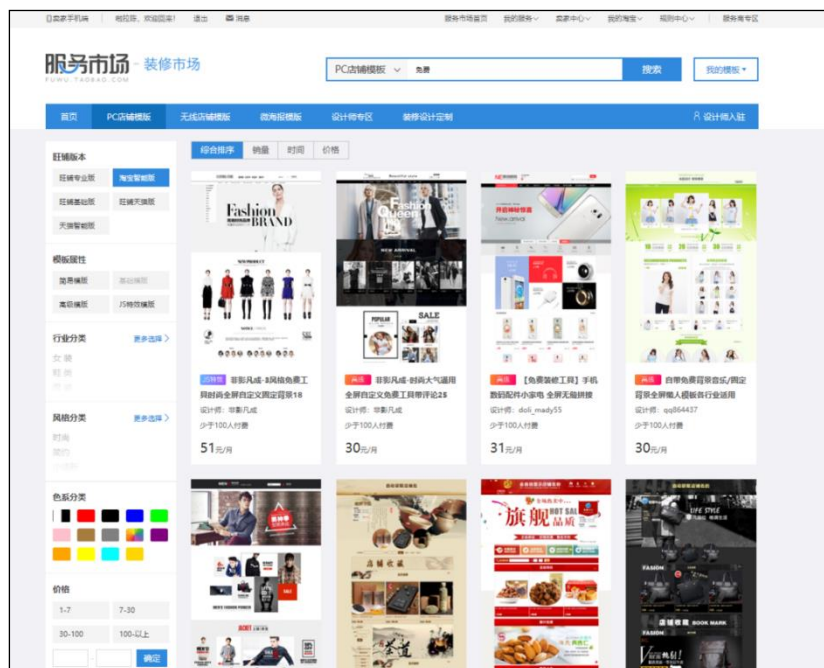


图 2-27 服务市场页面

4. 当需要更加个性独特的店铺模板时，可购买付费模板（按时效付费）。进入服务市场，根据旺铺版本、模板属性、行业分类、风格分类、色系分类、价格区域等不同需求选择相应的付费模板，选

择相应的时效，如选择季度、半年、全年，点击【立即购买】即可使用该模板，如图2-28所示。



图 2-28 付费模板页面

5.手机端模板的操作方法与PC端一样，在服务市场页面的搜索框属性中选择【无线店铺模板】，如图2-29所示，即可找到手机端免费的或者付费的模板，试用和购买使用。

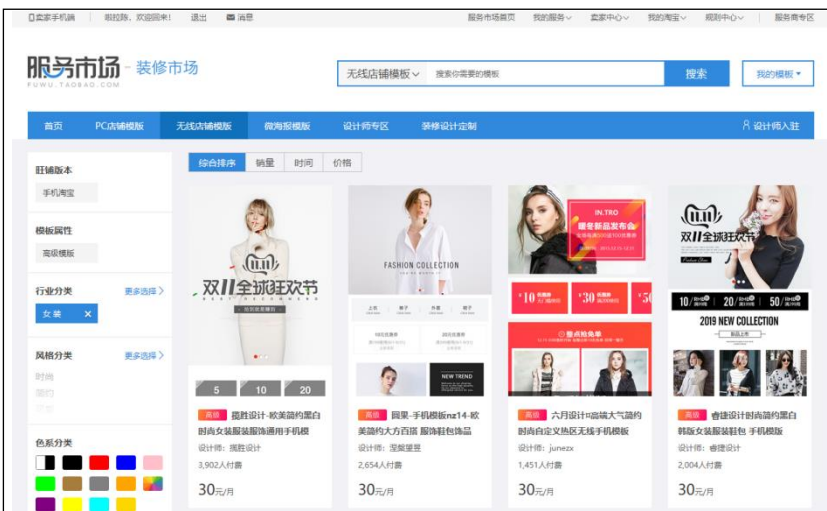


图 2-29 无线店铺模板

三、设置店铺首页

装修店铺首页分为装修PC端首页和装修手机端首页。在进行装修之前，应对首页进行整体布局规划，做到结构合理、特点突出。

1.PC端首页布局管理

装修PC端店铺首页，分为编辑基础模块和添加服务市场模块，基础模块的内容包括宝贝推荐、宝贝排行、默认分类等，如图2-30所示。

下面以淘宝基础版店铺为例进行阐述，如需添加更复杂的功能

4.装修 PC 端店铺首页，分为_____和_____模块，基础模块的内容包_____、_____、_____等。

模块，可到淘宝装修服务市场购买付费模块，或升级店铺版本。

(1) 打开【千牛卖家中心】→【店铺装修】选项，在左列选择【基础页】→【首页】，再点击【装修页面】查看及修改店铺首页的布局。

(2) 基础版店铺首页可分为店铺页头（含店铺招牌、导航）、图片轮播、宝贝推荐、宝贝排行榜、宝贝分类、添加布局单元、店铺页尾（自定义内容区）等几大区域，如图2-30所示，卖家可以根据店铺需求添加友情链接、满返、红包、购物券、满减、悬浮导航等模块。



图2-30 店铺首页布局图

(3) 增删基础模块：将鼠标停留在添加布局单元，单击“+”号可增加模块，单击某个模块右边的“×”号可删除当前鼠标所停留的模块，如图2-31所示。

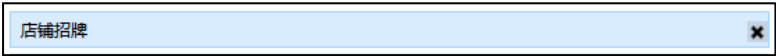


图2-31 增删基础模块

2.PC端首页页面编辑

(1) 打开【千牛卖家中心】→【店铺装修】，在左列选择【基础页】→【首页】选项，再在页面顶部点击【页面编辑】选项，即可进入页面各模块的编辑区。

(2) 模块的内容编辑：将鼠标停留在某模块右上角，单击“编辑”按钮即可进入对应模块的编辑区，如图2-32所示。其他模块的编辑方式相同。

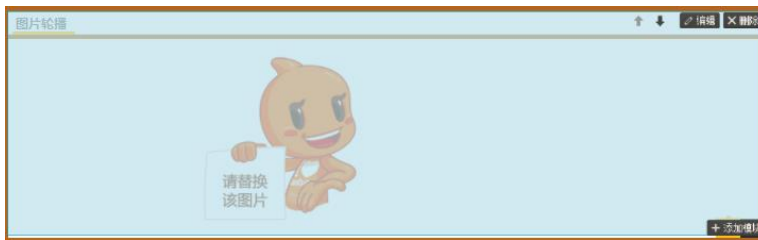


图2-32模块内容编辑

(3) 首页主要模块内容提示

店招：是店铺品牌的宣告，用来展示店铺名称、店铺文化、经营项目、产品特点等，是店铺装修设计的重点内容之一。通过店招可以告诉买家店铺出售的是什么、店铺风格及定位是什么。建议采取简短醒目的广告语辅助LOGO增强店铺的认知度。如图2-33所示，为某淘宝店的店招，背景干净简洁，LOGO、广告语、产品促销信息突出，让人印象深刻。



图2-33 店招示例

首页导航：不仅可以减少沟通、引导购物，还可以推荐产品，其布局非常重要。首页导航一般有3种类型：第一种是根据店铺的主营分类，如图2-34所示；第二种是根据购物规则购物流程等（如买家须知，尺码表等）分类，如图2-35所示；第三种是根据特别产品（如特价，新品，热卖的产品）在导航上分类，如图2-36所示。



图2-34 按主营产品导航



图2-35按购物规则导航



店招的作用是_____

_____。

图2-36 按产品特别推荐导航

自定义区：用来展示店铺新品、优惠政策、促销信息等内容，属于可选内容之一。该区域常用作促销区，如同线下店铺的橱窗，它是整个店铺的形象窗口，传达店铺的品牌形象、促销活动等重要信息。设计促销区要突出重点，充分体现店铺服务、品质、价格、品牌等的“不可替代性”。

宝贝推荐：掌柜推荐宝贝、宝贝推广区，用来展示店铺商品，系统自动添加。

宝贝分类：宝贝分类是为了方便买家查找商品而设置的。分类不是越多越好，原则是分类清晰，不可太复杂，并考虑买家的搜索习惯。新品、特价、促销商品的分类尽量放在靠前的位置；分类方式可自由选择、自由搭配，如一级分类按照属性划分，二级分类按照产品风格划分。商品分类的名称要方便顾客挑选商品，尽量不要出现无宝贝的分类，做到清晰明了、一目了然。如图2-37、图2-38、图2-39所示为一些宝贝的分类示例。



图2-37 宝贝分类示例1 图2-38 宝贝分类示例2 图2-39 宝贝分类示例3

搜索店内宝贝：方便顾客快速找到商品，系统自动添加。

整体店铺模块规划需根据个人网店情况而定。布局应考虑以下三大因素：是否能让客户简单方便找到自己需要的商品、是否会吸

引买家停留购买、店铺是否有条不紊。

3.手机端首页布局管理

(1) 装修手机端首页有免费和付费模版。打开【千牛卖家中心】→【店铺装修】→【手机端】，选择页面上方的【一键装修首页】，直接根据店铺风格使用淘宝官方匹配的免费模版，也可以到模版市场购买付费模版，如图2-40所示，使用模版后，首页的布局由模版的样式而定。

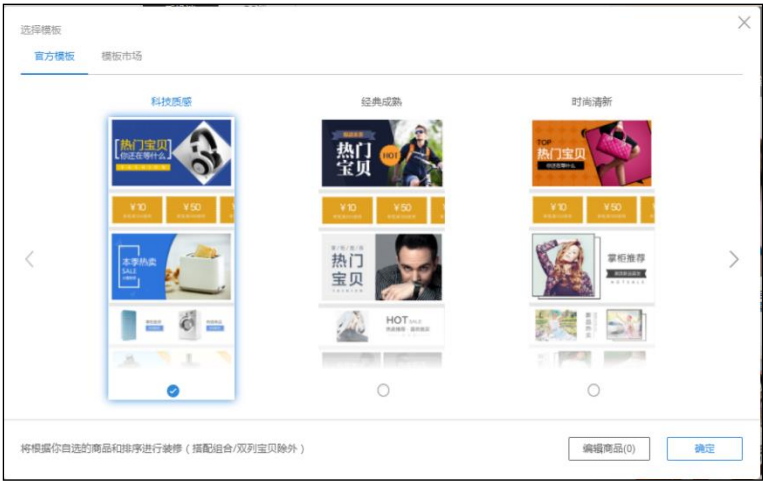


图2-40 淘宝官方手机首页模版

(2) 手机端首页布局根据店铺的需求也可以自行添加模块。打开【千牛卖家中心】→【店铺装修】→【手机端】，选择【装修页面】进入首页布局页面，如图2-41所示。手机端首页可选择的装修模块比较丰富，分别有宝贝类（含智能双列、智能单列宝贝、猜你喜欢等），智能人群类（含人群优惠券、人群商品榜单、人群货架等），图文类（含镇店必买、视频模块、新老客模块等），其他类（含单列左图右文推荐商品、双列带推荐文案商品、留边轮播图等）和营销互动类（聚划算组件、淘宝群模块、倒计时模块等）四个类型模块，如图2-42所示。手机端首页并不是模块越多越好，而是要根据展示店铺的风格、突出产品、突出促销、促进购买等多方面考虑进行布局设置。

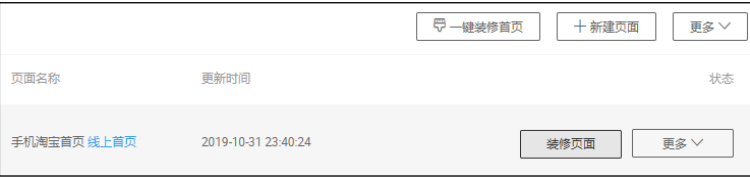


图2-41 手机淘宝首页装修选项

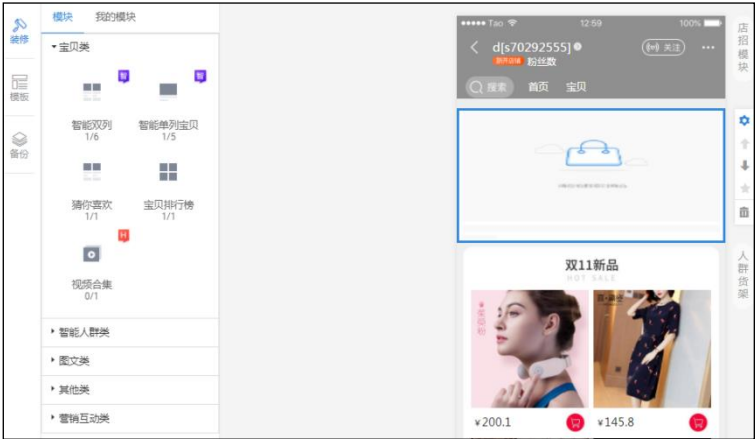


图2-42手机淘宝首页装修模块

4.手机端首页页面编辑

(1) 手机端店招内容编辑：点击手机端编辑器顶端，在右边的属性框中点击【店铺招牌】→【上传店招】，即可上传店招图片，如图2-43所示；然后，点击【搜索栏】→【设置搜索】，即可设置搜索关键字和热门推荐词，设置成功2天后可在客户端上生效。

(2) 各模块的内容编辑：如要在模块内编辑内容时，可将鼠标停留在该模块右上角呈现可移动光标，用鼠标拖移到手机端编辑器中，单击该模块，右边会出现内容编辑属性框，按要求设置属性框，并点击【保存】即可，如图2-44所示。模块之间的排序可通过点击模块右侧上下箭头调整，需要删除模块可点击模块右侧垃圾桶图标。其他模块的编辑方式相同。



图2-43 上传店招

无线端店铺单招的尺寸是_____，大小限制是_____，支持的图片类型是_____。



图2-44 模块编辑

当所有的设置完成后，点击页面上方【预览】按钮查看店铺装修效果，点击【发布】后，店铺装修设置才会在客户端生效。

四、设置商品详情页

商品详情页的装修分为PC端店铺详情页装修和手机端店铺详情页装修。手机端详情页可以由PC端发布商品以及编辑详情页时一键生成。商品详情页是客户了解商品详细参数及细节的页面，也是整个商品销售的重点，能够完整清晰地展现出产品的特色、产地、证书等内容，非常有助于提高商品的转化率。

1.PC端商品详情页布局管理

(1) 打开【千牛卖家中心】→【店铺装修】选项，在左列选择【宝贝详情页】→【默认宝贝详情页】选项，再在页面顶部点击【PC端】→【装修页面】选项查看及修改详情页的布局，如图2-45所示。



图2-45 PC端商品详情页装修

(2) 如图2-46所示，可知基础版默认商品详情页整体布局分为：



基础版默认商品详情页

页头（含店铺招牌、导航），页中（含宝贝分类竖向、宝贝推荐、宝贝排行榜、宝贝基础信息、描述信息、自定义内容区、宝贝相关信息），页尾（含自定义内容区）三个区域。要想商品详情页面规划更合理，可以采用十字布局形式，如图2-47所示。



图2-46 商品详情页布局图

Banner(包括店铺名称、促销信息、公告信息、店铺链接等)					
促销商品图片	促销商品图片	促销商品图片	促销商品图片		
文字介绍	文字介绍	文字介绍	文字介绍		
商品展示					
整体图		商品参数文字描述(包括名称、规格、品牌、颜色)			
商品详情					
商品细节图		商品详细特点介绍			
可添加多张商品细节图					
买家须知					
邮资说明					
售后服务					
联系我们					

图2-47 商品详情页常见布局

（3）增删模块：商品详情页除了基础模块，还可自行增加的模块有：旺铺关联、客服中心、充值中心等。增删模块的方法与首页布局相同。

2.PC端商品详情页面编辑

（1）在编辑页面添加模块，并点击【编辑】按钮进行编辑即可，如图2-48所示。

整体布局分为：页头_____，页中_____，页尾_____，页尾

三个区域。

参考课本中推荐的详情页布局，平时多观察其他店铺的商品详情页布局，为自己的店铺规划一个商品详情页布局，画在空的表框里。

--



图2-48 编辑模块

(2) 商品详情页面各主要模块的内容提示：

商品整体展示：商品整体展示可以采用“整体图+具体参数”或“整体图+整体介绍”两种方式，如图2-49、图2-50所示。

商品整体图一般为正面图或正侧面图，通过大图可以对产品有个直观整体的了解；



图2-49 整体图+具体参数



图2-50 整体图+整体介绍

商品详情展示：详情展示也称细节展示，是对商品进行图片、文字结合的描述，一般会采用多角度全方位的多图来详细说明商品的颜色、规格、功效等信息，突出商品卖点，激发买家的购买欲。

商品详情展示在图文布局上常采用“多角度组合”、“上图下文”、“细节放大”、“标尺说明”、“结构展示”等方式。如图2-51、图2-52、图2-53、图2-54、图2-55所示。



图2-51 多角度组合



图2-52 上图下文



图2-53 细节放大



商品详情展示在图文布局上常采用“_____”、“_____”、“_____”、“_____”、“_____”等方式

图2-54 标尺说明

图2-55 结构展示

通用内容展示：常见通用内容有保障服务、购买须知、快递说明、产品知识等。现在的消费者越来越重视商品质量及售后服务，通用内容的展示及所带来的转化量不可忽视。这部分内容因描述较多，通常采用文字的展示方式，如图2-56、图2-57所示。



图2-56通用内容展示1



图2-57 通用内容展示2

（3）手机端商品详情页页面编辑

当PC端详情页设置好后，手机端详情页可以由PC端详情页一键生成，具体操作如下：打开【千牛卖家中心】→【宝贝管理】→【发布宝贝】，编辑好商品参数，输入文字描述及插入细节图片后，在商品发布页面的最下方，点击【导入电脑端描述】，即可生成手机端详情页面，如图2-58所示。



图2-58 手机端详情页生成

在案例学习的基础上，拓展到速卖通平台，进行学习与操作。

速卖通平台店铺装修

速卖通店铺与淘宝店铺一样，需要用心装修店铺首页和详情页面，才能使店铺的品牌形象脱颖而出。下面将通过确定店铺风格与配色、选择店铺模版、设置pc端店铺首页及详情页、设置无线端店铺首页及活动页面等四个内容介绍速卖通店铺装修技巧。

一、确定店铺风格与配色

速卖通平台店铺，其风格的重要性与淘宝店无异。店铺的整体风格像一张名片，给人留下重要的第一印象。店铺风格应该和店铺名称相互呼应，当店铺主营产品较多时，可以选取其中占比最大的一种作为主风格，以此来确定店铺的风格与配色。

确定店铺风格后，确定适合店铺的主题色系。以服装为例，服装背景色通常以纯色为主，背景干净无杂物，且店铺各产品的背景统一，这样可以让客户的注意力集中在产品上，而不是背景上。

二、选择店铺模版

- 1.登录账号后，点击【卖家入口】→【卖家后台】，找到【店铺】选项，再点击【店铺装修及管理】，选择合适的店铺模版进行编辑。
- 2.装修市场提供了丰富的店铺装修模版，点击【首页装修】，里面有按主题、类目分类的模版；选择喜欢的模板点击即进入装修页面。

三、设置店铺PC端首页以及详情页

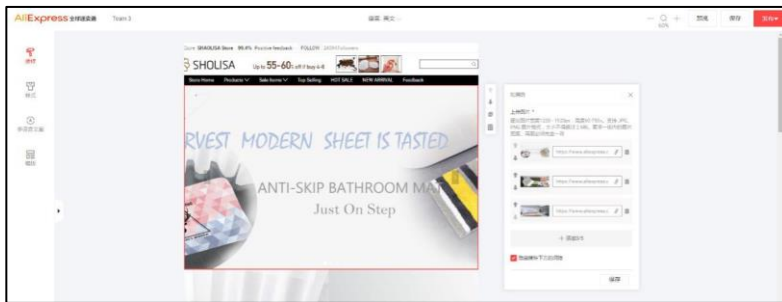
- 1.点击进入首页编辑器页面，可以逐个编辑模块。如店招模块，点击【店铺招牌】后可以直接编辑，如图2-59所示；图片轮播模块，点击【添加】，上传新图片，点击【保存】即可保存，如图2-60所示；产品排列方式，可以选择系统推荐，也可以使用自己自定义图片编辑法的方式编辑，如图2-61所示。

记录

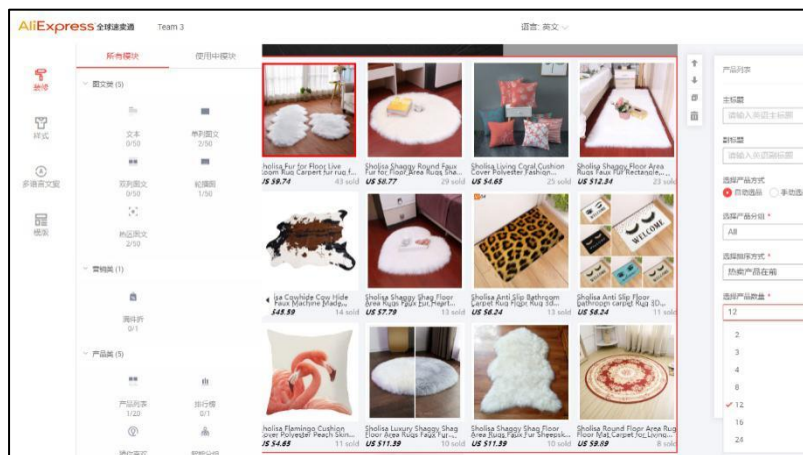
在速卖通平台
做 PC 店铺装修
时，首先要选择
店铺模版，登录
账号后，点击
【 】
→



2-59 店招编辑



2-60图片轮播编辑



2-61 产品排列编辑

2.其它模块也是依次编辑产品或组件，整体装修好后点击右上角【生成装修】即可。注意所有面板信息都在右侧，其中【个性化】非常重要，里面的数据不需要就及时清空，否则容易出现数据混乱的问题。

3.生成装修后会出现点界面，注意这个页面先保留不要关闭，回到速卖通店铺装修后台，点击右上角插件图标，此时会出现代码粘贴的界面，把装修代码粘贴进来，点击生成按钮，装修模板将会出现在后台，最后点击右上角【发布】，新版店铺装修就完成了。

四、设置无线端首页以及活动页面

【生成装修】

，找到

【个性化】

选项，再点击

【生成装修】

，选择合适的店

铺模版进行编

辑。

速卖通 PC 店铺

的店招尺寸为_____

_____、

大小限制

为_____

_____，可支

持图片格式

为_____

_____。

_____。

_____。

_____。

_____。

_____。

_____。

_____。

_____。

_____。

_____。

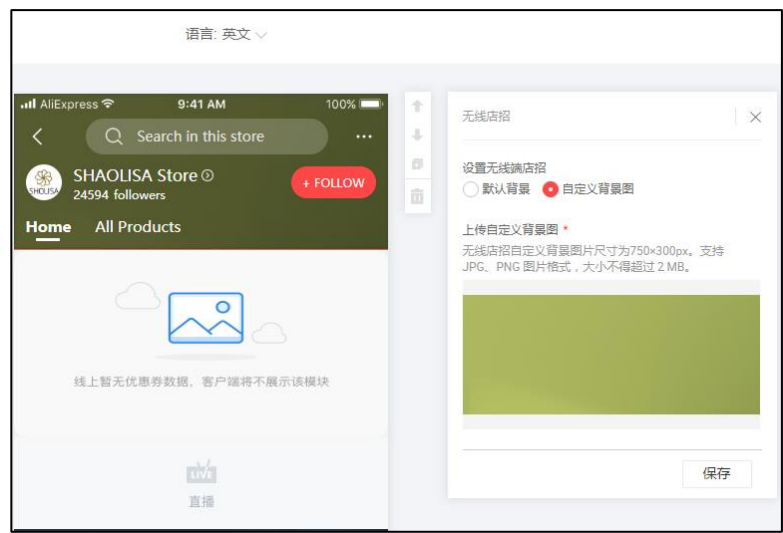
_____。

_____。

_____。

1.进入无线店铺装修：点击【店铺】→【店铺装修及管理】→【无线店铺】→【进入装修】。无线端的装修主要包括 2 个页面，一是无线端店铺首页，二是无线端活动页面。

2.编辑首页店招，当鼠标移到店招模块，会出现【编辑】按钮，点击【编辑】进入设置，如图 2-62 所示。未设置店招前，系统会展示一个统一默认店招，店招的模块只能编辑，不能删除或者调整排序。



2-62 无线端店招

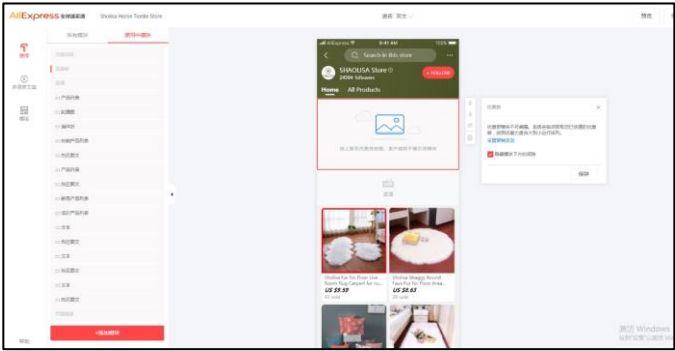
3.添加店铺首页模块，当鼠标移到除店招和不可编辑模块以外的任何一个模块上，会出现“添加模块”，点击【添加模块】，可以在无线店铺的首页添加模块，如图 2-63 所示。首页可以添加三种模块：产品推荐模块（6 个以内）、系统模块（New Arrivals/Top Selling/Sales Items 各 1 个）以及图片模块（6 个以内）。



2-63 添加首页模块

在进行无线店铺装修时，首先点击【无线店铺】→【进入装修】。无线端的装修主要包括 2 个页面，一是无线端店铺首页，二是无线端活动页面。

4.添加活动页面：【店铺】→【店铺装修及管理】→【无线店铺】→【进入装修】→【无线活动页面】→【添加主题活动】。进入主题活动页面，进行逐项编辑即可，如图 2-64 所示。



2-64 无线端活动页面

实战应用

任务1：淘宝店铺装修

要求：登录自己的淘宝店铺，根据店铺所售商品选择风格与配色，选择合适的装修模板，设置店铺首页以及商品详情页，完善店铺装修，达到视觉营销的目的，让更多人关注和收藏店铺，完成表 2-4的填写。

表2-4 淘宝平台店铺装修实战记录表

序号	实战任务	具体要求	实战记录
1	选择店铺风格与配色	根据店铺商品选择合适的装修风格和配色方案	
2	选择店铺模版	根据店铺风格以及配色选择合适的模版	
3	设置店铺的PC端以及无线端的首页	独立完成PC端以及无线端的店铺首页装修，配色和谐，布局合理	
4	设置PC端以及无线端的商品详情页	独立完成PC端以及无线端商品详情页装修，配色和谐，布局合理	

实战记录

任务2：速卖通店铺装修

要求：登录速卖通店铺，根据店铺商品选择风格与配色，选择合适的装修模板，设置店铺首页、商品详情页、活动页面，完善店铺装修，达到视觉营销的目的，让更多人关注和收藏店铺，完成表2-5的填写。

表2-5 速卖通平台店铺优化实战记录表

序号	实战任务	具体要求	实战记录
1	选择店铺风格与配色	根据店铺商品选择合适的装修风格和配色方案	
2	选择店铺模版	根据店铺风格以及配色选择合适的模版	
3	设置店铺的PC端首页以及详情页	独立完成PC端店铺首页及详情页装修，配色和谐，布局合理	
4	设置店铺的无线端首页以及活动页面	独立完成无线端首页以及活动页面装修，配色和谐，布局合理	

实战记录

知识链接

淘宝店铺装修模块的尺寸如下：

店招：全屏宽度为 1920px,普通店招宽度为 950px,高度为 120px；

海报：宽度为 950px,高度为 800px；

促销图：宽度为 950px,高度为 400px；

自定义区：宽度分为 950px、190px、750px 三种；

详情页：宽度为 790px,高度不限（高度需要考虑常用显示器高度为

600px 为一屏)。

课后作业

1. 紫色给人怎样的感觉? ()
A. 自然清新 B. 沉重 C. 神秘高贵 D. 热烈奔放
2. 以下哪种不是导航的类型? ()
A. 根据店铺的主营产品设置导航 B. 根据购物规则购物流程等设置导航
C. 根据特别产品设置导航 D. 根据产品颜色设置导航
3. 淘宝店铺的展示, 大多都是用图片方式表现的, 一般图片分为哪几种? ()
(多选题)
A. 商品主图 B. 细节特写
C. 多角度图片 D. 功能信息
4. 常见风格配色有哪些, 化妆品类店铺常采用哪种配色方案?
5. 淘宝店铺首页主要包含哪些功能模块?
6. 淘宝店铺商品详情页主要包含哪些功能模块?

【工作结束】

数据整理及备份: ☐完成 ☐未完成

整理椅子: ☐完成 ☐未完成

类别	序号	考核项目	考核内容及要求	分值	学生自测	学生互测	教师检测	分数
技术考评（80分）	1	质量	根据店铺商品选择合适的装修风格和配色方案	10				
	2		根据店铺风格以及配色选择合适的模版	10				
	3		独立完成淘宝店铺PC端以及无线端装修，配色和谐，布局合理	30				
	4		独立完成速卖通店铺PC端以及无线端装修，配色和谐，布局合理	30				
非技术考评（20分）	4	态度	学习态度是否端正	5				
	5	纪律	遵守纪律	5				
	6	协作	有交流、团队合作	5				
	7	文明	保持安静，清理场所	5				
总 分：								