

项目一 任务1 开店准备

【工作准备】

是否正常培训：（部门经理填） ☐ 到席 ☐ 请假 ☐ 旷工 原因：

是否遵守纪律：（部门经理填） ☐ 严格遵守 ☐ 迟到 ☐ 早退 ☐ 出位 ☐ 其他

检查电脑的完好性： ☐ 完好 ☐ 故障：报告值班经理并换机

【工作过程】

一、案例学习

MSSHE 大码女装店店铺定位策略是什么：_____、_____
_____、_____、_____

1. 客户群定位

MSSHE 大码女装店目标消费者的四大特征是什么？

（1）年龄：_____

（2）收入：_____

（3）受教育程度：_____

（4）个性：_____

2. 细分市场定位

MSSHE 大码女装店细分市场定位为：_____

3. 理念定位

MSSHE 大码女装店理念定位口号为：_____

4. 核心价值定位

MSSHE 大码女装店核心价值定位为：_____

二、平台拓展

1. 客户群定位

你的店铺目标消费者的四大特征是什么？

（1）年龄：_____

（2）收入：_____

（3）受教育程度：_____

（4）个性：_____

2. 细分市场定位

你的店铺细分市场定位为：_____

3. 理念定位

你的店铺理念定位口号为：_____

4. 核心价值定位

你的店铺核心价值定位为：_____

三、实战应用

任务：为你的淘宝店铺进行前期定位。

要求：运用网店定位“五步法”对你即将开设的淘宝店铺进行比较精准的定位，并进行简单总结，完成表1-3的填写。

表1-3 店铺定位

序号	项目	内容					
1	目标定位	SWOT分析模型 <table><tr><td>优势（S）</td><td>机会（O）</td></tr><tr><td>劣势（W）</td><td>挑战（T）</td></tr></table>		优势（S）	机会（O）	劣势（W）	挑战（T）
		优势（S）	机会（O）				
劣势（W）	挑战（T）						
2	客户群定位	确定所销售的商品为：					
		性别占比					
		年龄段占比					
		工作及收入					
		生活圈及关注点					

3	产品定位	价格定位	
		属性定位	
4	理念定位		
5	其他定位		
结论			

【工作结束】

数据整理及备份：☐完成 ☐未完成

关机检查：☐正常 ☐强行关机 ☐未关机

整理桌面：☐完成 ☐未完成

地面卫生检查：☐完成 ☐未完成

整理椅子：☐完成 ☐未完成

【工作评价】

见教材对应任务评价]表。

得分：_____