

教法、学法指南

项目名称	项目三 数据营销		
任务名称	任务 2 提高销量	课时	8
教法、学法、思政融入			
教法	本任务建议采用项目教学法与引导文教学法进行教学。 项目内容：利用直通车提高销量。学生根据引导文（工作手册）认识直通车各板块功能、设置推广计划、进行数据监控与维护，最终完成项目。		
学法	建议学生采用合作探究法等方法进行学习。 学生小组根据项目要求进行分工，探究项目完成路径，合作完成“利用直通车提高销量”项目。		
思政	思政元素	合作意识、协调能力、制定计划意识、高效的执行力意识	
	融入知识、技能点	设置推广计划、进行数据监控与维护	
	融入方式	案例学习与实践全过程	
	融入方案	1. 在布置项目时要求学生进行按小组完成；并要求学生做好分工安排表，帮助学生建立合作意识，提供给学生提高协调能力的方法； 2. 在学生设置直通车计划时提醒学生要有制定计划的意识； 3. 在学生开展项目过程中，帮助组长严格按照分工表进行合作并及时检验，提高学生高效执行力意识。	