

任务 1 开设淘宝店教案

【授课名称】店铺运营

【授课教师】

【授课对象】电商专业学生

【使用教材】《店铺运营》 莫海燕主编 高等教育出版社出版

【班级人数】 人

【授课类型】新课教授

【授课时间】 年 月 日

【授课课题】开设淘宝店

【教学目标】

1. 知识目标

（1）了解各大电商平台特点

（2）了解店铺开设步骤

2. 能力目标

（1）能够根据平台要求完成账号注册、实名认证、基本设置等内容

（2）能够找开设网店的共同思路，迁移到不同平台的店铺开设中

3. 情感目标

能够在店铺开设活动中遵守相关电子商务平台规则，合法开设店铺，具备法律意识，尊重知识产权，在资料上传与设置时做到诚实守信。

【教学重点】

能够根据平台要求完成账号注册、实名认证、基本设置等内容

【教学难点】

能够找开设网店的共同思路，迁移到不同平台的店铺开设中

【教学方法】任务驱动法；小组讨论法；讲授法

【教 具】教学课件；多媒体机房

【课时安排】4 课时（160 分钟）

【教学内容及过程】

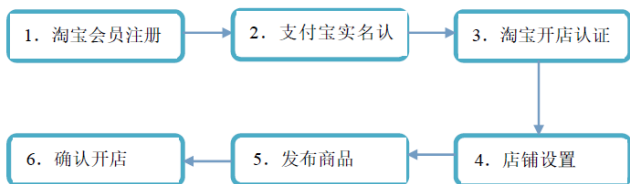
一、导入（5 分钟）

教师提问全班：

淘宝作为亚洲最大的网上交易平台，吸引了越来越多的人在上面开店。如何在零基础的情况下将店铺搭建起来？

根据学生回答的情况引出课题。

二、进入课题（140 分钟）

序号	阶段	教学设计		教学目的	时间 (分)
		教	学		
1	案例描述	分享案例	听取案例描述	让学生对本任务有一个完整的认识	10
2	案例分析	根据案例讲解各个步骤： 淘宝开店“六步法”流程图  <pre> graph LR A[1. 淘宝会员注册] --> B[2. 支付宝实名认证] B --> C[3. 淘宝开店认证] C --> D[4. 店铺设置] D --> E[5. 发布商品] E --> F[6. 确认开店] </pre> 一、注册淘宝会员 1. 进入注册页面 2. 设置用户名 3. 填写账号信息 4. 设置支付方式	根据老师的思路学习	让学生熟悉任务流程，完成知识目标、技能目标的教学；渗透情感目标	35

		5. 注册成功 二、支付宝实名认证 1. 创建个人店铺 2. 支付宝实名认证 3. 支付宝电脑身份验证 4. 支付宝手机身份验证 三、淘宝开店实名认证 1. 淘宝开店认证 2. 淘宝开店电脑认证 3. 淘宝开店手机认证 四、店铺设置 1. 创建店铺 2. 设置店铺基本信息 五、发布商品 1. 选择商品类目 2. 编辑商品信息，上传商品图片 3. 成功发布，查看商品在店铺的展示 六、确认开店			
--	--	--	--	--	--

4	平台拓展	在拼多多上开店 1. 入驻拼多多 2. 开设店铺 3. 缴纳保证金	根据老师的思路学习	帮助学生学会拓展知识与技能	30
5	知识链接	1. 淘宝会员注册的注意事项 2. 店铺设置的注意事项 3. 发布商品的三种方式 4. 确认开店后的重要事项			
6	实战应用	1. 布置实战任务，并进行指导 任务1：按照开店“六步法”在淘宝网上开启你的个人淘宝店。 任务2：根据需要与实际情况，按照拼多多开店步骤开设拼多多店。 2. 检查任务完成情况。	1. 开展实操 2. 按时提交任务单。	让学生通过实操掌握相关技能；了解学生是否掌握相关内容	50
7	点评	1. 收集学生任务单 2. 选出 5 份作业进行点评	参与评价	1. 总结完成情况，巩固所学内容 2. 提供给学生一个相互评价的平台，提高课堂气氛	20

三、教学小结（5 分钟）

通过本次学习希望同学们能够根据按照开店“六步法”在淘宝网上开启你的个人淘宝店。 根据需要与实际情况，按照拼多多开店步骤开设拼多多店。能够在店铺开设活动中遵守相关电子商务平台规则，合法开设店铺，具备法律意识，尊重知识产权，在资料上传与设置时做到诚实守信。要有 “重质量、求效率”的工作意识。

四、布置课后作业（5 分钟）

- 1.完成教材课后作业；
- 2.把未完成任务完成。

附件一

任务单

任务1：按照开店“六步法”在淘宝网上开启你的个人淘宝店。

要求：

1. 成功注册淘宝账户与绑定支付宝账户；
2. 完成支付宝实名认证及淘宝开店实名认证；
3. 完成店铺信息设置，成功创建店铺；
4. 成功发布10件商品到店铺中，查看店铺首页、商品详情页面，能够显示正常，确定商品信息无误。

任务2：根据需要与实际情况，按照拼多多开店步骤开设拼多多店。

要求：

1. 入驻拼多多；
2. 开设拼多多店铺；
3. 缴纳保证金。