

任务2 提高销量

网店要提高销量，除了通过优化店铺获取自然流量以外，还要通过付费工具来获取更大流量，淘宝平台的付费工具主要有超级推荐、直通车、钻展、淘宝客、促销管理，本任务的目标是通过直通车获取流量，进而提高店铺销量。在任务中，首先了解直通车各个板块的功能，然后根据店铺商品特点设置推广计划，进行直通车推广，最后根据推广报表进行数据监控与维护。

典型案例：雀翔贸易直通车引流提高销量



图3-13 雀翔贸易企业店首页

案例描述

雀翔贸易企业店（<https://shop578310341.taobao.com/>）首页如图3-13所示，是一家经营面食的店铺，目前拥有三钻信誉。开通直通车半年，带动1000个销量，目前已经开始盈利，雀翔贸易在直通车的花费情况大概是：平均一周花费1000元。

案例步骤

1. 了解直通车各版块功能
 - (1) 直通车入口
 - (2) 直通车各版块作用
2. 设置推广计划
 - (1) 确定推广产品
 - (2) 建立计划
 - (3) 设置推广方案
3. 进行数据监控与维护

平台拓展

1. 了解速卖通直通车各版块功能
 - (1) 速卖通直通车入口
 - (2) 速卖通直通车各版块作用
2. 设置推广计划
 - (1) 确定推广产品
 - (2) 添加关键词
 - (3) 开启商品推荐投放
3. 进行数据监控与维护

实战应用

任务1：淘宝店铺之直通车引流

要求：登录店铺后台，进入直通车推广页面完成直通车开通与推广计划的设置，填写实战记录表。

序号	实战任务	具体要求	实战记录
1	了解直通车各版块功能	进入直通车首页	
		熟悉直通车页面，了解推广、报表、账户、工具、妈妈CLUB五个板块，及每个板块的功能	
2	设置推广计划	确定推广产品	
		建立推广计划	
3	进行数据监控与维护	通过数据报表进行数据监控与维护	

实战应用

任务1：速卖通平台之直通车引流

要求：登录店铺后台，进入直通车推广页面完成直通车开通与推广计划的设置，填写实战表。

序号	实战任务	具体要求	实战记录
1	了解直通车各版块功能	进入直通车首页	
		熟悉直通车页面，了解账户概览、数据效果、推广信息、当月等级四个板块，及每个板块的功能	
2	设置推广计划	确定推广产品	
		建立推广计划	
3	进行数据监控与维护	通过数据报表进行数据监控与维护	

课后作业

1. 直通车选品要注意哪些方面。 () (多选)
 - A 宝贝具有应季性和前瞻性
 - B 宝贝符合当前的潮流趋势及市场需求
 - C 一定要有一定的销售记录及评价
 - D 推广宝贝一般会选择库存量比较大的
2. 直通车的匹配方式有哪几种。 () (多选)
 - A 广泛匹配
 - B 中心词匹配
 - C 精确匹配
 - D 模糊匹配
3. 直通车选词时挖掘词语的方法有哪几种。 () (多选)
 - A 数据工具
 - B 站内挖掘
 - C 分析宝贝的关键词
 - D 直通车操作工具
4. 请列出直通车优化方法：

任务评价

类别	序号	考核项目	考核内容及要求	分值	学生自测	学生互测	教师检测	分数
技术考评(80分)	1	质量	能选择合适的商品投放	20				
	2		能针选择合适的关键词	40				
	3		完成直通车优化调整	20				
非技术考评(20分)	4	态度	学习态度是否端正	5				
	5	纪律	遵守纪律	5				
	6	协作	有交流、团队合作	5				
	7	文明	保持安静, 清理场所	5				
总分:								

谢 谢！